



PROGRAMA DE DISCIPLINA						
Disciplina Gestão de Conteúdo e Análise de Redes Sociais					Código CSA624	
Curso Jornalismo		Departamento 301400			Unidade ICSA	
Duração em Semanas 18	Carga horária semanal 4	Teórica 2	Prática 2	Carga horária semestral 60	Hora/aula 60	Horas 72
Aprovação da ementa 25/05/2016		Aprovação do Programa 25/05/2016			Pré-requisitos	

EMENTA

Definição de Marketing de Conteúdo e o seu uso para a comunicação. Estratégias de produção e circulação de conteúdo online. Análise e Direcionamento de público a partir do tipo de conteúdo, formato e plataforma de circulação. Redes Sociais Digitais. Curadoria de conteúdo. Redes sociais, algoritmos e filtros bolha. Ferramentas de coleta e medida de dados. Teoria de Grafos. Protocolos de Análise de Redes Sociais

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Gestão de Conteúdo

- Marketing de Conteúdo
- Planos e estratégias para produção e circulação de conteúdos
- Produção Multimídia e plataformas de publicação
- Análise e relatório de resultados

Análise de Redes Sociais

- Redes Sociais: tradicionais e Digitais
- Redes Sociais Digitais: tipos e características
- Algoritmos e Filtros-Bolha
- Teoria de Grafos
- Coleta e Análise de dados de redes sociais

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

RECUERO, Raquel; BASTOS, Marcos; ZAGO, Gabriela. Análise de redes para mídia social. Porto Alegre, Sulina, 2015

ROCKCONTENT. Marketing DE Conteúdo: Primeiros Passos Disponível em

[HTTP://MATERIAIS.ROCKCONTENT.COM/EBOOK-MARKETING-CONTEUDO-PRIMEIROS-PASSOS](http://MATERIAIS.ROCKCONTENT.COM/EBOOK-MARKETING-CONTEUDO-PRIMEIROS-PASSOS)

Acesso em 07/05/2016.

DIGITAL METHODS INICIATIVE: disponível em <http://wiki.digitalmethods.net/> acesso em 07/05/2016

COMPLEMENTAR

RECUERO, Raquel. Redes sociais na internet. Porto Alegre: Sulina, 2009.
ROGERS, Richard. Digital methods. Cambridge, MIT Press, 2013
JENKINS, Henry. Cultura da conexão. São Paulo: Aleph, 2014
WELTEVREDE, Esther. Repurposing digital methods: the research affordances of platforms and engines. Trabalho para obtenção de título de doutor pela universidade de Amsterdã, 2016.

Aprovado em Reunião dia / / .

Presidente do Colegiado: