



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina Tópicos Especiais em Jornalismo: Rádio e Vídeo				Código CSA574	
Curso Jornalismo		Departamento 301400		Unidade ICSA	
Duração em Semanas	Carga horária semanal			Carga horária semestral	
	Total	Teórica	Prática	Horas/aula	Horas
18	4h	2h	2h	72h	60h
Aprovação da ementa		Aprovação do Programa		Pré-requisitos	

EMENTA

Convergência de mídias. Tendências do jornalismo audiovisual na contemporaneidade. Videocast e podcast. Rádio, TV e web. Rádios e TVs comunitárias. Legislação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Jornalismo online e o audiovisual (webtvs, tvs online e webrádios);
2. Dispositivos híbridos móveis de conexões multirredes e o jornalismo audiovisual;
3. Novos jornalismo: hibridações de gêneros e formatos jornalísticos

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

LEMONS, André. **Comunicação e práticas sociais no espaço urbano: as características dos Dispositivos Híbridos Móveis de Conexão Multirredes (DHMCM)**. Comunicação, mídia e consumo. São Paulo, vol.4, n.10, p.23-40. Jul/2007.

BARBOSA, Suzana. MIELNICZUK, Luciana. (orgs.) **Jornalismo e tecnologias móveis**. Lisboa: LabcomBooks, 2013.

Disponível em: <http://www.livroslabcom.ubi.pt/book/98>

BECKER, Beatriz. TEIXEIRA, Juliana. **Um panorama da produção jornalística audiovisual no ciberespaço: as experiências das redes colaborativas**. Revista Famecos, Porto Alegre, n.40, dez/2009.

COMPLEMENTAR

BRIGGS, Asa. BURKE, Peter. **Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet**. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.

KILPP, Suzana. FERREIRA, Lorena de R. **Estatuto do audiovisual de TV na Internet**. XXI Encontro da Compós, na Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, de 12 a 15 de junho de 2012.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECISO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

MAGNONI, Antônio F. CARVALHO, Juliano M. de. (orgs.) **O novo rádio: cenários da radiodifusão na era digital**. São Paulo: Ed. Senac, 2010.

MEDITSCH, Eduardo (org.) **Teorias do rádio : textos e contextos**. v1. Florianópolis: Insular, 2005.

BURGESS, Jean. GREEN, Joshua. **Youtube e a revolução digital**. São Paulo: Aleph, 2009.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.

MEDITSCH, Eduardo. **O rádio na era da informação: teoria e técnica no novo radiojornalismo**. Florianópolis: Insular/UFCS, 2001.