



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina Pesquisa em Comunicação				Código CSA546	
Curso Jornalismo		Departamento 301400		Unidade ICSA	
Duração em Semanas	Carga horária semanal			Carga horária semestral	
	Total	Teórica	Prática	Horas/aula	Horas
18	2h	1h	1h	36h	30h
Aprovação da ementa		Aprovação do Programa		Pré-requisitos	

EMENTA

A comunicação como campo de estudo singular: a contribuição interdisciplinar e os paradigmas da produção de conhecimento da área de Comunicação. Metodologias de estudos de Comunicação. Linguagem científica. A estrutura do texto científico. A construção do sujeito pesquisador

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Constituição da comunicação como campo científico;

1.1 Definição dos campos de estudos;

1.2 Interdisciplinaridade e transdisciplinaridade: a conformação do campo da Comunicação;

2. A construção do sujeito pesquisador

2.1 O pesquisador-sujeito;

2.2 A natureza da pesquisa acadêmica;

2.3 Noções básicas do processo de pesquisa.

3. Análise de pesquisas da área da Comunicação: metodologias e configurações de análise

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

DIONE, J. LAVILLE, C. **A construção do saber: manual de metodologia da pesquisa em Ciências Humanas**. Porto Alegre : ARTMED ; Belo Horizonte : Ed. da UFMG, 1999.

ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. São Paulo: Perspectiva, 2009.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECISO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

FRANÇA, Vera Regina Veiga. **Paradigmas da comunicação: conhecer o quê?** . X Encontro da Compós, Brasília/DF. Junho/2001. Disponível em http://www.compos.org.br/data/biblioteca_1266.pdf .

COMPLEMENTAR

BAUER, M.W. GASKELL, G. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**. Petrópolis: Vozes, 2012.

BRAGA, José Luiz; LOPES, Maria Immacolata Vassallo de; MARTINO, Luiz C. **Pesquisa Empírica em Comunicação**. São Paulo: Paulus, 2010.

HISSA, Cássio. **Entrenotas : compreensões de pesquisa**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2013.

LOPES, Maria Immacolata V. **Pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Ioyola, 2012.

MACHADO, Juremir. **O que pesquisar quer dizer : como fazer textos acadêmicos sem medo da ABNT e da Capes**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

MALDONADO, Alberto Efendy et al. **Metodologias de pesquisa em comunicação : olhares, trilhas e processos**. Porto Alegre: Editora Sulina, 2012.

SANTAELLA, Lucia. **Comunicação e pesquisa : projetos para mestrado e doutorado**. São Paulo: Hacker Editores, 2001.

SPONHOLZ, Liriam. **Jornalismo, conhecimento e objetividade**. Florianópolis: Editora Insular, 2009.