



Universidade Federal
de Ouro Preto

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina Laboratório Integrado I: Planejamento visual e Foto				Código CSA229	
Curso Jornalismo		Departamento 301400		Unidade ICSA	
Duração em Semanas	Carga horária semanal			Carga horária semestral	
	Total	Teórica	Prática	Horas/aula	Horas
18	6h	3h	3h	108h	90h
Aprovação da ementa		Aprovação do Programa		Pré-requisitos	

EMENTA

Práticas de produção jornalística laboratorial: o planejamento visual e a fotografia no contexto da convergência. Arquitetura e hierarquia da informação no planejamento visual aplicado ao jornalismo. A cobertura fotográfica, da concepção à edição. Tendências do fotojornalismo contemporâneo no contexto de convergência. Construção de significados a partir da complementaridade verbo-visual. Trânsitos e experimentações gráfico-fotográficos no jornalismo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. O papel do laboratório na formação do jornalista: o trabalho do diagramador e do fotógrafo;
2. Diretrizes e normas do Laboratório Integrado no que diz respeito ao planejamento visual e à fotografia;
3. Princípios gráfico-editoriais do Laboratório Integrado;
4. Funções, hierarquias editoriais, tarefas e atribuições das equipes de PV e foto no laboratório;
5. Discussão, avaliação e propostas de mudança no projeto gráfico-editorial dos produtos do laboratório;
6. Reuniões de pauta com apresentação e discussão da abordagem e angulação dos conteúdos gráficos e fotográficos;
7. Arquitetura e hierarquia da informação no planejamento visual dos diferentes produtos jornalísticos;;
8. A representação da informação por meio de recursos gráficos: infográficos e ilustrações;
9. Usos e funções da fotografia no contexto jornalístico;
10. Cobertura fotográfica: a pauta, o trabalho de campo e a edição;
11. O fotojornalismo no contexto de convergência: o supra-instantâneo e as novas possibilidades colaborativas a partir do uso dos dispositivos móveis e das redes sociais.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECISO

UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

CAIRO, Alberto. **El arte funcional: infografía y visualización de información**. Madri: Alamut, 2012.

KOBRÉ, Kenneth. **Fotojornalismo: uma abordagem profissional**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

RIBEIRO, Milton. **Planejamento visual gráfico**. Brasília: Linha Gráfica Editora, 2007.

SOUSA, Jorge Pedro. **Fotojornalismo: introdução à história, às técnicas e à linguagem da fotografia na imprensa**. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2004. Disponível em <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-fotojornalismo.pdf>>.

COMPLEMENTAR

BUITONI, Dulcilia. **Fotografia e jornalismo**. São Paulo: Saraiva, 2011.

CAIRO, Alberto. 2008. **Infografia 2.0: visualización interactiva de informacion en prensa**. Madrid: Editora Alamut, 2008.

HEADCOE, John. **Novo manual de fotografia: o guia completo para todos os gostos**. São Paulo. Editora Senac, 2006.

KELBY, Scott. **Photoshop para fotografia digital: guia sem mistério**. Rio de Janeiro: Editora Ciência Moderna Ltda., 2005.

LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos: um guia para designers, escritores, editores e estudantes**. São Paulo: Cosac Naify, 2009.

OLIVEIRA, Erivam Morais; VICENTINI, Ari. **Fotojornalismo: uma viagem entre o analógico e o digital**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

SAMARA, Timothy. **Elementos do design: guia de estilo gráfico**. Porto Alegre: Bookman, 2010.