



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal  
de Ouro Preto

### PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>Disciplina</b> Crítica de Mídia e Ética Jornalística				<b>Código</b> CSA227	
<b>Curso</b> Jornalismo		<b>Departamento</b> 301400		<b>Unidade</b> ICSA	
<b>Duração em Semanas</b>	<b>Carga horária semanal</b>			<b>Carga horária semestral</b>	
18	<b>Total</b> 4h	<b>Teórica</b> 2h	<b>Prática</b> 2h	<b>Horas/aula</b> 72h	<b>Horas</b> 60h
<b>Aprovação da ementa</b>		<b>Aprovação do Programa</b>		<b>Pré-requisitos</b>	

### EMENTA

Direitos individuais e coletivos, verdade, ética, moral. Deontologia jornalística. A regulamentação profissional. O direito à informação. Interesse público e do público. Liberdade de imprensa: conceituações, legislações e contextos históricos. Opinião pública. Políticas de Comunicação. Democratização dos Meios. Observatórios de Imprensa/media watching. Leitura crítica da mídia e produção de sentidos. Crítica interna: ombudsman e ouvidoria. Estudos de caso.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### Unidade 1 – Fundamentos éticos

- Direitos individuais e coletivos (Carta dos Direitos Humanos, Art. 5º da Constituição)
- Verdade, ética, moral

#### Unidade 2 – Ética jornalística e profissão

- O direito à informação e o acesso à informação pública. (Lei 12.527)
- Deontologia jornalística
- A regulamentação profissional

#### Unidade 3 – Ética e imprensa

- Interesse público e do público
- Liberdade de imprensa: conceituações, legislações e contextos históricos
- Opinião pública

#### Unidade 4 – Debates contemporâneos

- Políticas de Comunicação
- Democratização dos Meios



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL – DECSO

UFOP

Universidade Federal  
de Ouro Preto

## Unidade 5 – Crítica Jornalística e Midiática

- Observatórios de Imprensa/media watching
- Leitura crítica da mídia e produção de sentidos
- Crítica interna: ombudsman e ouvidoria
- Estudos de caso

## BIBLIOGRAFIA

### BÁSICA

BUCCI, Eugênio. **Sobre ética e imprensa**. São Paulo: Companhia das Letras, 2008.

CHRISTOFOLETTI, Rogério. **Ética no jornalismo**. São Paulo: Contexto: 2008

COMPARATO, Fábio Konder. **Ética**. São Paulo: Cia das Letras. 2008.

**Constituição Brasileira** – [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/Constituicao/Constituicao.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Constituicao/Constituicao.htm)

Lei 12.527 – [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_Ato2011-2014/2011/Lei/L12527.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2011-2014/2011/Lei/L12527.htm)

### COMPLEMENTAR

ANGRIMANI, Danilo. **Espreme que sai sangue : um estudo do sensacionalismo na imprensa**. São Paulo: Summus, 1995.

BARROS FILHO, Clóvis de. **Ética na comunicação**. Edição revista e atualizada. São Paulo: Summus, 2008.

BITELLI, Marcos Alberto Sant'anna (org.). **Coletânea de legislação de comunicação social**. São Paulo: Editora: RT, 2010. (Códigos RT 2010).

BITELLI, Marcos Alberto Sant'anna. **O direito da comunicação e da comunicação social**. São Paulo: Editora: RT, 2004.

KARAM, Francisco José. **A ética jornalística e o interesse público**. São Paulo: Summus Editorial, 2004.

KOSOVSKI, Ester (org.). **Ética na comunicação**. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.

TÓFOLI, Luciene. **Ética no jornalismo**. Petrópolis-RJ: Vozes, 2008