



<i>Disciplina</i>	<b>Webrádio</b>	<i>Código</i>	<b>CSA532</b>
-------------------	-----------------	---------------	---------------

*Código equivalente*

<i>Departamento</i>		<i>Unidade</i>		
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL (DECSO)		INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ICSA)		
<i>Carga Horária Semanal</i>	<i>Teórica</i>	<i>Prática</i>	<i>Duração/Semanas</i>	<i>Carga Horária Semestral</i>
4h	2h	2h	18	60h – 72h/a*

### **Ementa**

Conceituação e evolução histórica da webrádio. Segmentação das emissoras na internet: modelos comerciais, confessionais, universitários, comunitários e alternativos. Programas com utilização de multilinguagens. Modelos de negócios na webrádio.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **Unidades**

- I. Conceituação e evolução histórica da webrádio
- II. Formatos de emissoras comerciais, confessionais, comunitárias e universitárias
- III. Programas com utilização de multilinguagens
- IV. Modelos de negócios na webrádio.

## **BIBLIOGRAFIA**

### **BÁSICA**

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **O rádio sem onda** : convergência digital e novos desafios na radiodifusão. Rio de Janeiro: e-Papers, 2007.

PRATA, Nair. **Webrádio** : novos gêneros, novas formas de interação. Florianópolis: Insular, 2009.

### **COMPLEMENTAR**

BARBOSA FILHO, André. **Gêneros radiofônicos** : os formatos e os programas em áudio. São Paulo: Paulinas, 2003.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. **La radio em la convergencia multimedia**. Barcelona: Gedisa, 2001.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. **La radio en Internet** : de la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil. Buenos Aires: La Crujía, 2008.

CHANTLER, Paul; HARRIS, Sim. **Radiojornalismo**. São Paulo: Summus, 1998.

ORTRIWANO, Gisela Swetlana. **A informação no rádio** : os grupos de poder e a determinação dos conteúdos. São Paulo: Summus, 1985.

PRADO, Emílio. **Estrutura da informação radiofônica**. São Paulo: Summus, 1989.

\* hora/aula de 50 minutos