



<i>Disciplina</i>	<b>Assessoria de Imprensa</b>	<i>Código</i>	<b>CSA 522</b>
-------------------	-------------------------------	---------------	----------------

*Código equivalente*

<i>Departamento</i>			<i>Unidade</i>	
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL (DECSO)			INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ICSA)	
<i>Carga Horária Semanal</i>	<i>Teórica</i>	<i>Prática</i>	<i>Duração/Semanas</i>	<i>Carga Horária Semestral</i>
4h	2h	2h	18	60h-72h/a*

### **Ementa**

A Assessoria de Imprensa no contexto da Assessoria de Comunicação. Estrutura de Assessoria de Imprensa. Planejamento em Assessoria de Imprensa. Relacionamento com a mídia. Gerenciamento de crise.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **Módulo 1 – O contexto da AI**

- Assessoria de Comunicação no processo de construção da imagem;
- Assessoria de imprensa, notícia e código de ética;
- O papel da Assessoria de Imprensa no contexto das Assessorias de Comunicação.

### **Módulo 2 – Planejamento Estratégico em Assessoria de Imprensa**

- Planejamento Estratégico em AI – noções básicas;
- Plano de Assessoria de Imprensa;
- Trabalho de campo – realização de diagnóstico em uma organização para elaboração de projeto.

### **Módulo 3 – Desafios da AI**

- Infraestrutura de uma AI;
- Técnica de Redação em AI;
- Como canalizar a notícia de empresa sem identidade jornalística;
- O assessorado (fonte) e o jornalista;
- Preparando o assessorado: dicas para entrevista;
- Como organizar coletivas.

### **Módulo 4 – Gerenciamento de Crise**

- Conceitos básicos
- Estudos de caso
- Contingenciamento



---

## BIBLIOGRAFIA

### BÁSICA

DUARTE, Jorge (org.). *Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia*. São Paulo: Atlas, 2011.

NEVES, Roberto Castro. *Comunicação empresarial integrada*. Rio de Janeiro: Mauad, 2000.

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. *Comunicação empresarial/comunicação institucional*. São Paulo: Summus Editorial, 1986.

ROSA, Mário. *A Síndrome de Aquiles* : como lidar com as crises de Imagem. 1ª ed. São Paulo: Editora Gente, 2001.

### COMPLEMENTAR

CURY, Cíntia. *Assessoria de imprensa para prefeituras, órgãos públicos e mandatos (executivo e legislativo)*. São Paulo: Exterior Editora, 2012.

FOSSATTI, Nelson Costa. *Gestão da comunicação na esfera pública municipal*. Porto Alegre: Sulina, 2006.

GOMES, Gustavo. *Comunicação sem complicação* : como simplificar a prática de comunicação nas empresas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

LUCAS, Luciane (org.). *Media training*. São Paulo: Summus, 2007.

MAFEI, Maristela. *Assessoria de imprensa* : como se relacionar com a mídia. São Paulo: Contexto, 2004.

ROSA, Mário. *A reputação na velocidade do pensamento* : imagem e ética na era digital. 1ª ed. São Paulo: Editora Gente, 2006.

SCHAUN, Angela; RIZZO, Esmeralda. *Agências de comunicação* : teoria e prática. São Paulo: Expressão e Arte Ed., 2009.

SCOTT, David Meerman. *Marketing e comunicação em tempo real*. São Paulo: Évora, 2011.

---

\* h/a é igual a 50 minutos