



<i>Disciplina</i> Comunicação, Tecnologia e Subjetividade	<i>Código</i> CSA 516
---	---------------------------------

Código equivalente

<i>Departamento</i> DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL (DECSO)			<i>Unidade</i> INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ICSA)	
<i>Carga Horária Semanal</i> 4h	<i>Teórica</i> 2h	<i>Prática</i> 2h	<i>Duração/Semanas</i> 18	<i>Carga Horária Semestral</i> 60h-72h/a*

Ementa

Bases tecnológicas da comunicação contemporânea. Fundamentos e implicações do digital. Banalização dos artefatos de comunicação e suas linguagens. Convergência, mobilidade e ubiquidade. Interatividade, cooperação e participação. Relações entre meios convencionais e os contextos emergentes: jornal, revista, rádio, cinema, televisão, web, redes sociais, tecnologias móveis. Comunicação de massa e pós-massiva/pós-midiática. Perspectivas da relação entre comunicação, tecnologia e trabalho. Comunicação e subjetividade na sociedade em rede.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Fundamentos e implicações do digital

- As tecnologias intelectuais: do cálculo à comunicação, da infraestrutura tecnológica às redes sociais.
- A sociedade em rede: convergência, mobilidade e ubiquidade.
- Rizoma.
- Subjetividade.

O contexto da comunicação contemporânea

- A cauda longa;
- A hipótese da web 2.0;
- Cultura da convergência.
- Produção amadora e remixagem;
- Redes Sociais na Internet.

Cultura livre e capitalismo cognitivo

- Capitalismo cognitivo: trabalho e comunicação hoje.
- Inteligência coletiva;
- Cultura livre.

Sociedade de controle

- Visibilidade e subjetividade;
- Disciplina, controle, monitoramento, vigilância;
- Afeto, laços sociais, subjetividade;
- A multidão e o comum.



BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

FOUCAULT, Michel. **Vigiar e punir** : nascimento da prisão. Petrópolis-RJ: Vozes, 2007.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.

LESSIG, Lawrence. **Cultura livre**. Tradução: Fábio Emilio Costa. [s/d]. Disponível em: <http://softwarelivre.org/samadeu/lawrence-lessig-cultura-livre.pdf>. Acesso em 03/2012.

O'REILLY, Tim. **O que é web 2.0** : padrões de design e modelos de negócios para a nova geração de software. 30/9/2005. Disponível em <<http://pressdelete.files.wordpress.com/2006/12/o-que-e-web-20.pdf>>. Acesso 03/2011.

ORWELL, George. **1984**. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.

COMPLEMENTAR

ANDERSON, Chris. **A cauda longa** : do mercado de massa para o mercado de nicho. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2006.

BRUNO, Fernanda. Quem está olhando? Variações do público e do privado em weblogs, fotologs e reality shows.

Contemporânea, v3, n2, p.53-70, jul-dez 2005. Disponível em
<<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/article/view/3461/2526>>

CASTELLS, Manuel. **A galáxia da internet** : reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor; 2003.

COCCO, Giuseppe; GALVÃO, Alexander Patez; SILVA, Gerardo (orgs.). **Capitalismo cognitivo** : trabalho, redes e inovação. Rio de Janeiro : DP&A Editora, 2003. (Espaços do Desenvolvimento).

COCCO, Giuseppe. **MundoBraz** : o devir-mundo do Brasil e o devir-Brasil do mundo. Rio de Janeiro: Record, 2009.

DELEUZE, Gilles; GUATTARI, Félix. **Mil platôs : capitalismo e esquizofrenia**. v1. Rio de Janeiro : Ed. 34, 1995.

GILLMOR, Dan. **Nós, os média**. Queluz de Baixo, Barcarena (PT): Editorial Presença, 2005.

KEEN, Andrew. **O culto do amador** : como blogs, MySpace, YouTube e a pirataria digital estão destruindo nossa economia, cultura e valores. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2009.

LÉVY, Pierre. A revolução contemporânea em matéria de comunicação. **Revista Famecos**, 9, 1998. Disponível em
<<http://revistaseletronicas.puocs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/viewFile/3009/2287>>. Acesso em 03/2011.

LÉVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência** : o futuro do pensamento na era da informática. Rio de Janeiro : Editora 34, 1993.

LÉVY, Pierre. **A inteligência coletiva** : por uma antropologia do ciberespaço. São Paulo : Loyola, 1998.

MALINI, Fábio. **O comunismo da atenção** : internet, colaboração e nova economia. Rio de Janeiro, Tese de Doutorado, ECO/UFRJ, 2007. Disponível em <<http://fabiomalini.files.wordpress.com/2007/12/tese-final.pdf>>. Acesso em 08/2010.

NEGRI, Antonio; HARDT, Michael. **Multidão** : guerra e democracia na era do império. Rio de Janeiro: Record, 2005.

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009. Disponível para download em
<<http://www.redessociais.net/>>. Acesso em 03/2011.

SIBILIA, Paula. **O show do eu** : a intimidade como espetáculo. Rio de Janeiro : Nova Fronteira, 2008.

TAPSCOTT, Donald; WILLIAMS, Anthony. **Wikinomics** : como a colaboração em massa pode mudar o seu negócio. Rio de Janeiro: Nova Fronteira: 2007.

* h/a é igual a 50 minutos