



<i>Disciplina</i>	Produtos e Processos Editoriais	<i>Código</i>	CSA 503
-------------------	--	---------------	----------------

Código equivalente

CSA503 – Tópicos Especiais em Comunicação III

<i>Departamento</i>			<i>Unidade</i>	
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL (DECISO)			INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ICSA)	
<i>Carga Horária Semanal</i>	<i>Teórica</i>	<i>Prática</i>	<i>Duração/Semanas</i>	<i>Carga Horária Semestral</i>
4h	2h	2h	18	60h-72h/a*

Ementa

Produtos editoriais. Aspectos culturais, políticos e mercadológicos da atividade editorial. Direito à comunicação, direitos autorais e debates contemporâneos. Manuais de editoração. Manuais de redação e estilo. O projeto editorial.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Mercado Editorial (março):
 - a cadeia produtiva de livros;
 - política editorial brasileira.
2. O livro e a leitura (abril);
3. Direito autoral: direito à comunicação; copyright/copyleft (abril/maio);
4. Produtos e processos editoriais (junho).

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BURKE, Peter. *Uma história social do conhecimento*. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.

GUIMARÃES, Eduardo. *Produção e circulação do conhecimento* : política, ciência, divulgação. Campinas-SP: Pontes, 2003.

LEMOS, Ronaldo. *Direito, tecnologia e cultura*. Rio de Janeiro: FVG, 2005. Disponível para download em <http://www.overmundo.com.br/download_banco/livro-direito-tecnologia-e-cultura-ronaldo-lemos>. Acesso em 03/2012.

ROSA, Flávia Goullart Mota Garcia; ODONNE, Nanci. Políticas públicas para o livro, leitura e biblioteca. Um breve panorama da leitura no Brasil, cenário contraditório e desigual. *Revista Ciência da Informação*, Brasília, v.35, n3, p.183-193, set./dez. 2006. Disponível em <<http://www.scielo.br/pdf/ci/v35n3/v35n3a17.pdf>>. Acesso em 03/2012.

TSCHICHOLD, Jan. *A forma do livro* : ensaios sobre tipografia e estética do livro. São Paulo: Atelier Editorial, 2007.

COMPLEMENTAR

BRAGANÇA, Aníbal. A função editor de livros escolares. In: INTERCOM - XXIV CONGRESSO BRASILEIRO DA COMUNICAÇÃO, Campo Grande-MS, 2001. *Anais...* Disponível em <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2001/papers/NP4BRAGANCA.pdf>>. Acesso em 07/2010.



- BRITTES, Juçara; PEREIRA, Joanicy Leandra. Tecnologias da informação e da comunicação e a polêmica sobre direito autoral: o caso Google Book Search. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 36, n.1, p.167-174, jan./abr. 2007. Disponível em <<http://www.scielo.br/pdf/ci/v36n1/a13v36n1.pdf>>. Acesso em 07/2010.
- CHARTIER, Roger et al. Da história da cultura impressa à história cultural do impresso (entrevista com Roger Chartier, por Giselle Martins Venancio, Andrea Borges de Leão, Anibal Bragança, Ana Chrystina Mignot). **Revista Brasileira de Ciências da Comunicação**, São Paulo, v.XXVIII, n.1, p.81-104, jan.-jun. 2005. Disponível em <<http://www.portcom.intercom.org.br/revistas/index.php/revistaintercom/article/viewFile/1085/986>>. Acesso em 07/2010.
- EARP, Fábio Sá; KORNIS, George. **Economia da cadeia produtiva do livro**. Rio de Janeiro: BNDES, 2005. E-book disponível em <<http://www2.eptic.com.br/sgw/data/bib/livros/c5fe95539130bf7c7781e46d223f4c39.pdf>>. Acesso: 07/2010.
- FOSCHINI, Ana Carmem. Ronaldo Lemos fala sobre a tensão entre leis e internet. **Anacarmem.com**, 20/02/2008. Disponível em <<http://www.anacarmem.com/blog/2008/02/20/ronaldo-lemos-fala-sobre-a-tensao-entre-leis-e-internet/>>. Acesso em 07/2010.
- GORINI, Ana Paula Fontenelle; BRANCO, Carlos Eduardo Castello. **Panorama do setor editorial brasileiro**. Rio de Janeiro: Banco Nacional do Desenvolvimento (BNDES), 2000. Relatório Setorial. Disponível em <http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes_pt/Galerias/Arquivos/conhecimento/bnset/set1101.pdf>. Acesso em 07/2010.
- KUNSCH, Waldemar. O editor científico. **Revista Acadêmica do Grupo Comunicacional de São Bernardo**, ano 1, n.1, jan./jun. 2004. Disponível em: <http://www.periodicos.ufrgs.br/admin/sobrelinks/arquivos/O_editor_cientifico.pdf>. Acesso em 07/2010.
- MARTINS, Eduardo. **Manual de Redação e Estilo de O Estado de S. Paulo**. São Paulo: O Estado de S. Paulo, 2003. Disponível também a partir de <<http://www.estadao.com.br/manualredacao/>>.
- MCCARTHY, Cavan Michael. O impacto do Mercosul sobre a editoração no Brasil. **Ciência da Informação**, Brasília, v.26, n.1, jan. 1997. Disponível em <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-19651997000100003&lng=en&nrm=iso>. Acesso em 07/2012.
- MICHEL, Jean. Direito de autor, direito de cópia e direito à informação: o ponto de vista e a ação das associações de profissionais da informação e da documentação. **Ciência da Informação**, v.26, n.2, p. 140-145, maio/ago.1997. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/ci/v26n2/v26n2-4.pdf>>. Acesso em 07/2010.
- REIMÃO, Sandra. **Livros e televisão** : correlações. São Paulo: Ateliê Editorial, 2004.
- SPYER, Juliano. Ronaldo Lemos fala de xerox ilegal, registro de livros em CC e sobre a guinada de Lawrence Lessig. **Não Zero**, 19/02/2008. Disponível em <<http://www.naozero.com.br/entrevista+ronaldo+lemos>>. Acesso em 07/2010.
- MATTELART, Armand. **História da sociedade da informação**. São Paulo: Loyola, 2002.
- DARNTON, Robert. **A questão dos livros** : passado, presente e futuro. São Paulo: Companhia das Letras, 2010
- CHARTIER, Roger. **A aventura do livro** : do leitor ao navegador. São Paulo: UNESP,1999.

SITE

Creative Commons Brasil - <http://www.creativecommons.org.br/>

* h/a é igual a 50 minutos