



<i>Disciplina</i>	Laboratório Impresso II - Revista	<i>Código</i>	CSA 271
-------------------	--	---------------	----------------

Código equivalente

<i>Departamento</i>			<i>Unidade</i>	
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL (DECSO)			INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ICSA)	
<i>Carga Horária Semanal</i>	<i>Teórica</i>	<i>Prática</i>	<i>Duração/Semanas</i>	<i>Carga Horária Semestral</i>
8h	4h	4h	18	120h - 144h/a*

Ementa

Revista como meio: a segmentação editorial. Características do texto. A edição em revista. A relação texto e imagem. Prática da reportagem em revista. Prática de fotografia e diagramação. A revista impressa e a revista digital.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. O estilo *magazine* e o jornalismo de revista: texto e informação visual.
2. Elementos fundamentais do projeto visual de revista: formato, capa, ritmo, tipografia e imagens.
3. Projeto visual da revista (padronização gráfica).
4. Captação e edição de imagens em fotorreportagem e fotoilustração.
5. A produção e a edição de uma revista laboratório impressa.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

HEADCOE, John. **Novo manual de fotografia**, o guia completo para todos os gostos. São Paulo. Editora Senac, 2006.

SCALZO, Maria. **Jornalismo de revista**. São Paulo: Contexto, 2003.

VILAS BOAS, Sergio. **O estilo magazine: o texto em revista**. São Paulo: Summus, 1996.

WHITE, Jan. **Edição e design**. São Paulo : JSN Editora, 2006.

COMPLEMENTAR

ALBUQUERQUE, Carlos Alberto. Pretexto: revista laboratório como possibilidade de discussão regional crítica. In: COLÓQUIO INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL - Regiocom, 9, Araçatuba, SP, 3-5 nov. 2004. **Anais...** Araçatuba, SP. Disponível em: <http://encipecom.metodista.br/mediawiki/images/6/69/Gt01-_23_-_revista-laboratorio-Caio.pdf>. Acesso em 2 set. 2011.

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Imagem**. Porto Alegre, Bookman, 2010 (Coleção Design Básico, volume 5).

CAIRO, Alberto. 2008. **Infografia 2.0** : visualizacion interactiva de informacion en prensa. Madrid: Alamut, 2008.

FARIAS, Salvio Juliano Peixoto. Entrelinhas: considerações sobre a produção de uma revista laboratorial. **Revista Brasileira de Ensino de Jornalismo**, Ponta Grossa, v.1, n.7, p. 143-150, jun./dez. 2010. Disponível em: <<http://www.fnj.org.br/rebej/ojs/index.php/rebej/article/viewFile/174/126>>. Acesso em: 2 set. 2011.

GEORGE-PALILONIS, Jennifer. **A practical guide to graphics reporting**: information graphics for print, web & broadcast. Focal Press, 2006



GUIMARÃES, Luciano. *As cores na mídia*. São Paulo. Annablume, 2003.

KELBY, Scott. *Photoshop para fotografia digital: guia sem mistério*. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2005.

KOSSOY, Boris. *Realidades e ficções na trama fotográfica*. São Paulo: Ateliê Editorial, 2009.

LESLIE, Jeremy. *Novo design de revistas*. Edição: Gustavo Gili GG, 2003.

MIRA, Maria Celeste. *O leitor e a banca de revistas: a segmentação da cultura no século XX*. São Paulo: Olhod'Água/Fapesp, 2001.

MORAES, Letícia. *Leituras da Revista Realidade: 1966-1968*. São Paulo: Alameda, 2007.

OLIVEIRA, Maurício Cancilieri de; FELIPE-SILVA, Fernanda de Melo. A experiência de produção da revista-laboratório Girô por meio do trabalho interdisciplinar dos cursos de Jornalismo, Design Gráfico e Letras. In: CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO – Intercom, XVIII, Expocom 2011, São Paulo, 12-14 maio 2011. *Anais...* Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sudeste2011/expocom/EX24-0413-1.pdf>>. Acesso em 2 set. 2011.

RIBEIRO, Jose Hamilton; MARAO, Jose Carlos. *Realidade re-vista*. Editora: Realejo, 2010.

SALTZ, Ina. *Design e Tipografia : 100 fundamentos do Design com Tipos*. São Paulo: Edgard Blucher, 2010.

SANTOS, Marli dos; CAPRINO, Mônica Pegurer. Revistas: desafio pedagógico no ensino de Jornalismo. *Revista Brasileira de Ensino de Jornalismo*, Brasília, v.1, n.1, p.87-105, abr./jul. 2007. Disponível em: <<http://www.fnpj.org.br/rebej/ojs/viewissue.php?id=6>>. Acesso em: 2 set. 2011.

TONDREAU, Beth. *Criar grids : 100 fundamentos de layout*. São Paulo: Edgard Blucher, 2009.

VILAS BOAS, Sergio. A hegemonia da aparência nas revistas. *Academia Brasileira de Jornalismo Literário*, 02 set. 2009. Disponível em: <<http://www.abjl.org.br/detalhe.php?conteudo=fl20030902155036&category=ensaios&lang=>>. Acesso em 02 set. 2011.

* h/a é igual a 50 minutos