



<i>Disciplina</i> Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação	<i>Código</i> CSA245
---	--------------------------------

Código equivalente

CSA241 – Técnicas e Métodos de Pesquisa em Jornalismo

<i>Departamento</i> DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL (DECSO)			<i>Unidade</i> INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ICSA)	
<i>Carga Horária Semanal</i> 4h	<i>Teórica</i> 2h	<i>Prática</i> 2h	<i>Duração/Semanas</i> 18	<i>Carga Horária Semestral</i> 60h - 72h/a*

Ementa

Ciência e conhecimento. Desafios e fazeres da pesquisa. Epistemologia da Comunicação. Métodos e técnicas de pesquisa aplicados aos campos da Comunicação e do Jornalismo. Elaboração de projeto de pesquisa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

- A ciência como tipo particular de conhecimento: natureza, diálogo de saberes, relação com valores e práticas sociais;
- Teorias, mapeamentos e tendências da pesquisa em Comunicação – um panorama;
- Interfaces e objetos da pesquisa em Comunicação.

Unidade II

- Metodologia em Ciências Sociais - uma introdução;
- Métodos de pesquisa social (*survey*, entrevistas, observação participante, pesquisa documental, pesquisa comparativa);
- Metodologias de pesquisa em Comunicação e Jornalismo;
- Panorama: enfoques analíticos para texto, imagem, som e interações sociais;
- Etapas e procedimentos de investigação.

Unidade III

- A pesquisa: o teórico e o empírico;
- O objeto como construção;
- A pesquisa de campo;
- Linguagem científica e normalização.



BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BECKER, Howard S. *Segredos e truques da pesquisa*. Rio de Janeiro: Zahar, 2007.

BRAGA, José Luiz. A prática da pesquisa em comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões. *Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação – E-Compós*, Brasília, v14, n1, jan.-abr. 2011. Disponível em: <<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/665/503>>.

ECO, Umberto. *Como se faz uma tese*. São Paulo: Perspectiva, 1983.

FRAGOSO, Suely. Do tema/objeto ao problema, passo-a-passo. *Unisinos*, Pós-Graduação, [s/d]. Disponível em: <http://www.unisinos.br/ppg/files/2.pdf>

LAGO, Cláudia; MACHADO, Márcia Benetti (orgs). *Metodologia de pesquisa em jornalismo*. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2007.

COMPLEMENTAR

BRAGA, José Luiz. Algumas diretrizes para elaboração de um pré-projeto. *Unisinos*, Pós-Graduação, [s/d]. Disponível em: <http://www.unisinos.br/ppg/files/3.pdf>

NETO, Tiago Quiroga Fausto. Epistemologia da comunicação: três aspectos. *UNirevista*, v1, n.3, jul. 2006. Disponível em: http://www.unirevista.unisinos.br/_pdf/UNIrev_Quiroga.PDF

ROTHBERG, Danilo. Método e objeto na pesquisa em comunicação. In: XIII COMPÓS, São Bernardo do Campo-SP, 2004. *Anais...* Disponível em: <http://www.compos.org.br/data/biblioteca_657.pdf>.

BRAGA, José Luiz. O problema de pesquisa – como começar. *Unisinos*, Pós-Graduação, [s/d]. Disponível em: <http://ciberjor.files.wordpress.com/2007/10/o-problema-de-pesquisa.pdf>

BRAGA, José Luiz. Planejamento de Observação. *Unisinos*, Pós-Graduação, [s/d]. Disponível em: <http://www.unisinos.br/ppg/files/6.pdf>

CORREIA, João Carlos. *Teoria e crítica do discurso noticioso* : notas sobre jornalismo e representações sociais. Covilhã: LabCom Books, 2009. Disponível em: http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110819-correia_teorica_critica_discurso_noticioso.pdf.

SOUSA, Jorge Pedro. *Elementos de teoria e pesquisa da comunicação e dos media*. Porto: Ed.Universidade Fernando Pessoa, 2006. Disponível em: <http://www.bocc.uff.br/pag/sousa-jorge-pedro-elementos-teoria-pequisa-comunicacao-media.pdf>.

BAUER, Martin.; GASKELL, George (orgs.). *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som*: um manual prático. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2010.

CHARAUDEAU, PATRICK. *O discurso das mídias*. São Paulo: Contexto, 2006.

CORREIA, João Carlos. *O admirável mundo das notícias*: teorias e métodos. Covilhã: LabCom Books, 2001. Disponível em: http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110524-correia_manual_noticial.pdf.

ECO, Umberto. *A estrutura ausente* : introdução à pesquisa semiológica. São Paulo: Perspectiva, 1991.

CASTRO, Cláudio de Moura. *A prática da pesquisa*. Rio de Janeiro: Prentice Hall do Brasil, 2006.

GEERTZ, Clifford. *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro: LTC, 1989.

* h/a é igual a 50 minutos