



<i>Disciplina</i>	Legislação e Ética em Jornalismo	<i>Código</i>	CSA 231
-------------------	---	---------------	----------------

Código equivalente

<i>Departamento</i>		<i>Unidade</i>		
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL (DECSO)		INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ICSA)		
<i>Carga Horária Semanal</i>	<i>Teórica</i>	<i>Prática</i>	<i>Duração/Semanas</i>	<i>Carga Horária Semestral</i>
4h	2h	2h	18	60h-72h/a*

Ementa

Conceituação de verdade, ética, moral e direito. O direito à informação. Legislação que rege o rádio e a televisão. O Código Brasileiro de Telecomunicações. A regulamentação profissional. Sistemas e Teorias Éticas. Noções de Responsabilidade Civil e Penal. Os Crimes Contra a Honra. Responsabilidade do jornalista perante a fonte.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Ética

- 1.1 Ética e Moral / Conceitos e Definições
- 1.2 A ética na sociedade e o estudo deontológico da profissão
- 1.3 A ética e a factibilidade jornalística
- 1.4 Desvios éticos da imprensa ou moralidade ajustada?
- 1.5 A relação dos jornalistas com suas fontes de informação e com o público
- 1.6 O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros

2. Legislação e regulamentação da profissão de jornalista

- 2.1 Legislação e Direito / Conceitos e Definições
- 2.2 Revogação da Lei de Imprensa (5.250/67)
- 2.3 Liberdade de imprensa e limites legais.
- 2.4 Crimes contra a honra (calúnia, injúria e difamação)
- 2.5 A queda do diploma
- 2.6 O Conselho Federal dos Jornalistas (CFJ)

3. Debates contemporâneos

- 3.1 O caso WikiLeaks
- 3.2 Direitos autorais
- 3.3 Blogs, mídias sociais e os crimes contra a honra
- 3.4 Propriedade intelectual e de imagem



BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BUCCI, Eugênio. **Sobre ética e imprensa**. São Paulo: Companhia das Letras, 2008.

CHRISTOFOLETTI, Rogério. **Ética no jornalismo**. São Paulo: Contexto: 2008

CÓDIGO DE Ética dos Jornalistas Brasileiros. Federação Nacional dos Jornalistas - Fenaj, 2007. Disponível em:
http://www.fenaj.org.br/federacao/cometica/codigo_de_etica_dos_jornalistas_brasileiros.pdf.

LIMA, Venício, KUCINSKI, Bernardo. **Diálogos da perplexidade** : reflexões críticas sobre a mídia. São Paulo: Perseu Abramo, 2009.

TÓFOLI, Luciene. **Ética no jornalismo**. Petrópolis-RJ: Vozes, 2008

COMPLEMENTAR

ABRAMO, Cláudio. **A regra do jogo** : o jornalismo e a ética do marceneiro. São Paulo: Companhia das Letras, 1999.

ANGRIMANI, Danilo. **Espreme que sai sangue** : um estudo do sensacionalismo na imprensa. São Paulo: Summus, 1995.

BARROS FILHO, Clóvis de. **Ética na comunicação**. Edição revista e atualizada. São Paulo: Summus, 2008.

BITELLI, Marcos Alberto Sant'anna (org.). **Coletânea de legislação de comunicação social**. São Paulo: Editora: RT, 2010. (Códigos RT 2010).

BITELLI, Marcos Alberto Sant'anna. **O direito da comunicação e da comunicação social**. São Paulo: Editora: RT, 2004.

KARAM, Francisco José. **A ética jornalística e o interesse público**. São Paulo: Summus Editorial, 2004.

KARAM, Francisco José. **Jornalismo, ética e liberdade**. São Paulo: Summus Editorial, 1997.

KOSOVSKI, Ester (org.). **Ética na comunicação**. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.

KUCINSKI, Bernardo. **A síndrome da antena parabólica** : ética no jornalismo brasileiro. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 1998.

KUCINSKI, Bernardo. **Jornalismo na era virtual** : ensaios sobre o colapso da razão ética. São Paulo: Fundação Perseu Abramo / UNESP, 2005.

LIMA, Venicio Artur de. **Regulação das comunicações**. São Paulo: Paulus Editora, 2011.

* h/a é igual a 50 minutos