



<i>Disciplina</i>	Teorias do Jornalismo	<i>Código</i>	CSA 230
-------------------	------------------------------	---------------	----------------

Código equivalente

<i>Departamento</i>			<i>Unidade</i>	
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL (DECSO)			INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ICSA)	
<i>Carga Horária Semanal</i>	<i>Teórica</i>	<i>Prática</i>	<i>Duração/Semanas</i>	<i>Carga Horária Semestral</i>
04	2h	2h	18	60h-72h/a*

Ementa

Teorias da notícia: *agenda setting*, *gatekeeping*, *noticiabilidade*. Acontecimento jornalístico. Enquadramento jornalístico. Jornalismo e vinculações sociais. Jornalismo e produção de sentidos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo I

- Jornalismo e construção de sentidos: das noções de “espelho da realidade” às noções de “construção social da realidade”;
- Perspectivas teóricas das mediações: introdução aos estudos de recepção;
- Teorias do jornalismo e construção da notícia;

Módulo II

- Acontecimento jornalístico;
- Enquadramento jornalístico;

Módulo III

- Jornalismo e vinculações sociais;
- Jornalismo e prática diária;

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

CORREIA, João Carlos. **O admirável mundo das notícias** : teorias e métodos. Covilhã: LabCom Books, 2001. Disponível em: http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110524-correia_manual_noticial.pdf

CORREIA, João Carlos. **Teoria e crítica do discurso noticioso** : notas sobre jornalismo e representações sociais. Covilhã: LabCom Books, 2009. Disponível em: <http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110819-correia_teorica_critica_discurso_noticioso.pdf>

PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. **A apuração da notícia** : métodos de investigação na imprensa. Petrópolis-RJ: Vozes, 2006.



SOUSA, Jorge Pedro. *Elementos de teoria e pesquisa da comunicação e dos media*. Porto: Ed. Universidade Fernando Pessoa, 2006. Disponível em: <<http://www.bocc.uff.br/pag/sousa-jorge-pedro-elementos-teoria-pequisa-comunicacao-media.pdf>>.

COMPLEMENTAR

NEVEU, Erik. *Sociologia do jornalismo*. São Paulo: Loyola, 2006.

TRAQUINA, Nélon. *Teorias do jornalismo* : porque as notícias são como são. v1. Florianópolis: Insular, 2005.

TRAQUINA, Nelson. *Teorias do jornalismo* : a tribo jornalística, uma comunidade interpretativa transacional. v2. Florianópolis: Insular, 2008.

BENETTI, Márcia; FONSECA, Virgínia Pradelina da Silveira (org.). *Jornalismo e acontecimento* : mapeamentos críticos. Florianópolis: Insular, 2010.

MEDINA, Cremilda. *A arte de tecer o presente* : narrativa e cotidiano. São Paulo: Summus, 2003.

SILVEIRINHA, Maria João. O lançamento da moeda europeia e seus enquadramentos na imprensa. In: XXVIII CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, Rio de Janeiro, de 5 a 9 de setembro de 2005. *Anais...* Disponível em: <http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/19406474930586936308765905671671926431.pdf>. Acesso em 25/01/2007.

SILVERSTONE, Roger. *Por que estudar a mídia?* São Paulo: Edições Loyola, 2002.

* h/a é igual a 50 minutos