



<i>Disciplina</i>	Introdução ao Jornalismo	<i>Código</i>	CSA 210
-------------------	---------------------------------	---------------	----------------

Código equivalente

<i>Departamento</i>			<i>Unidade</i>	
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, JORNALISMO E SERVIÇO SOCIAL (DECSO)			INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ICSA)	
<i>Carga Horária Semanal</i>	<i>Teórica</i>	<i>Prática</i>	<i>Duração/Semanas</i>	<i>Carga Horária Semestral</i>
4h	4h	0h	18	60h-72h/a*

Ementa

O jornalismo, o jornalista e o jornal. O jornalismo e sua trajetória histórica no Brasil e no mundo. A construção social da realidade. A formação profissional e os campos de atuação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. O campo jornalístico

- 1.1 Tendências oligopólicas na comunicação
 - 1.1.1 Verdade, objetividade e subjetividade
 - 1.1.2 Fato e acontecimento
- 1.2 Noções básicas sobre o processo de produção de notícias
 - 1.2.1 Relação com as fontes, interação com o público
 - 1.2.2 Rotina de produção, novas tecnologias / novas mídias
- 1.3 Critérios de noticiabilidade
 - 1.3.1 Interesse público x Interesse do público
 - 1.3.2 Os valores-notícia

2. A trajetória histórica do jornalismo

- 2.1 Antecedentes históricos da globalização
- 2.2 A globalização da comunicação
- 2.3 O Brasil no contexto da globalização

3. Rotinas de produção no jornalismo

- 3.1 O ethos jornalístico
- 3.2 Competência profissional
- 3.3 O mercado de trabalho atual e perspectivas para o futuro



BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

COSTA, Caio Túlio. Modernidade líquida, comunicação concentrada. **Caio Túlio Costa**, 11/02/2009. Texto publicado originalmente na Revista USP, n.66, dez. 2005. Disponível em: <http://caiotulio.com/modernidade-liquida-comunicacao-concentrada/>.

LAGE, Nilson. **Estrutura da notícia**. São Paulo: Ática, 2006.

NEVEU, Erik. **Sociologia do jornalismo**. São Paulo: Loyola, 2006.

NOBLAT, Ricardo. **A arte de fazer um jornal diário**. São Paulo: Contexto, 2008.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do jornalismo** : a tribo jornalística, uma comunidade interpretativa transacional. v.2. Florianópolis: Insular, 2008.

COMPLEMENTAR

ABREU, Alzira Alves de. **A modernização da imprensa (1970-2000)**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2002.

BAHIA, Juarez. **Jornal, história e técnica** : história da imprensa brasileira. v1. Rio de Janeiro: Mauad X, 2009.

BAHIA, Juarez. **Jornal, história e técnica** : as técnicas do jornalismo. v.2. Rio de Janeiro: Mauad X, 2009.

CAVERSAN, Luiz; PRADO, Magaly. **Introdução ao jornalismo diário**. São Paulo: Saraiva, 2009. (Introdução ao Jornalismo, v.1)

PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. **A apuração da notícia** : métodos de investigação na imprensa. Petrópolis-RJ: Vozes, 2006.

PINTO, Ana Estela de Sousa. **Jornalismo diário** : reflexões, recomendações, dicas, exercícios. São Paulo. Publifolha, 2009.

* h/a é igual a 50 minutos