



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Nome do Componente Curricular em português: Trabalho de Conclusão de Curso II		Código: JOR238
Nome do Componente Curricular em inglês: End of Course Project II		
Nome e sigla do departamento: DEPARTAMENTO DE JORNALISMO - DEJOR		Unidade acadêmica: ICSA
Carga horária semestral 300h	Carga horária semanal teórica 20h	Carga horária semanal prática 00h
Ementa: Elaboração da monografia. Finalização do produto e redação do memorial descritivo.		
Conteúdo programático: OBS.: Estabelecido pelos orientadores em conformidade com o projeto experimental em termos de modalidade - produto ou monografia - e as demandas colocadas para sua realização. Diretrizes Monografia <ul style="list-style-type: none">• Descrição das informações levantadas;• Análise e interpretação de dados;• Conclusões;• Redação da monografia;• Revisão e editoração. Produto <ul style="list-style-type: none">• Cumprimento de pautas, realização de entrevistas;• Organização e produção de textos, imagens, passagens, offs, gráficos, tabelas, infográficos etc.• Edição e finalização do produto;• Redação do relatório técnico.		
Bibliografia básica: AMARAL, Adriana, FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel. Métodos de pesquisa para internet . Porto Alegre: Sulina, 2011. KRAUSS, Rosalind. O Fotográfico . Barcelona, Espanha: Editorial Gustavo Gili, 2002. LIMA, Edvaldo Pereira. Páginas ampliadas : o livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura. São Paulo: Manole, 2008. MEDEIROS, Joao Bosco. Redação científica : a prática de fichamentos, resumos, resenhas. São Paulo: Atlas, 2009.		
Bibliografia complementar: CORBIN, Juliet; STRAUSS, Anselm L. Pesquisa qualitativa : técnicas e procedimentos para o desenvolvimento de teoria fundamentada. Porto Alegre: Editora: Artmed, 2007. FEITOSA, Vera Cristina. Redação de textos científicos . Campinas-SP: Papirus, 1995. FERREIRA, Carlos Rogé. Literatura e jornalismo, praticas políticas . São Paulo: Edusp, 2004. FRANCO, Maria Laura. Análise do conteúdo . Brasília: Liber Livro, 2005. GUERRA, Isabel Carvalho. Pesquisa qualitativa e análise de conteúdo . Parede (Lisboa-PT):		

Principia Editora, 2006.

JOLY, Martine. **A imagem e a sua interpretação**. Lisboa, Portugal: Edições 70-Brasil, 2003.

MARTINS, Gilberto de Andrade. **Estudo de caso**: uma estratégia de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2008.

PALACIOS, Marcos; NOCI, Javier Dias. **Metodologia para o estudo dos cibermeios**. Salvador: Edufba, 2008.

PIRES, Alvaro P.; GROULX, Lionel Henri; POUPART, Jean-Marie et.al. **A pesquisa qualitativa**: enfoques epistemológicos e metodológicos. Petrópolis-RJ: Vozes, 2008.

VICCHIATTI, Carlos Alberto. **Jornalismo: comunicação, literatura e compromisso social**. São Paulo: Paulus, 2005.

YIN, Robert K. **Estudo de caso**: planejamento e métodos. Porto Alegre: Bookman, 2010.

Indicações específicas serão feitas pelo orientador em conformidade com o projeto de estudo. MAIA, Rousiley. **Mídia, esfera pública e identidades coletivas**. Belo Horizonte,: Editora UFMG, 2006.

MIGUEL, Luiz Felipe. um ponto cego nas teorias da democracia: os meios de comunicação. **Revista Brasileira de Informação Bibliográfica em Ciências Sociais**, Rio de Janeiro, v. 49, p. 51-77, 2000.

HABERMAS, Jürgen. **Mudança estrutural na esfera pública**. [Rio de Janeiro : Tempo Brasileiro, 1984.](#)

_____. **Consciência moral e agir comunicativo**. [Rio de Janeiro : Tempo Brasileiro, 1989.](#)

TARDE, Gabriel. **A opinião e as massas**. São Paulo : Martins Fontes, 2005.