



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Nome do Componente Curricular em português: Comunicação Digital e Hipermídia		Código: JOR223	
Nome do Componente Curricular em inglês: <i>Digital Communication and Hypermedia</i>			
Nome e sigla do departamento: Departamento de Jornalismo - DEJOR		Unidade Acadêmica: ICSA	
Modalidade de oferta: <input checked="" type="checkbox"/> presencial <input type="checkbox"/> a distância			
Carga horária semestral		Carga horária semanal	
Total 60 horas	Extensionista -	Teórica 2 horas/aula	Prática 2 horas/aula
Ementa: Anatomia das mídias digitais. Algoritmos. Bases de dados. Interface. Linguagem das novas mídias. Design de multiplicidades: hipermídia e redes. Hipertexto e processos hipermediáticos de comunicação. Mobilidade e interação. Interações homem-máquina. Mídias digitais e sociais. Introdução às linguagens de programação.			
Conteúdo programático: 1. Anatomia das mídias digitais 1.1 Princípios que caracterizam os novos media 1.2 Algoritmos 1.3 Bases de dados 1.4 Computador como (meta)medium, sistema e ambiente 1.5 Interface Gráfica 2. Processos hipermediáticos de comunicação 2.1 Hipermídia 2.2 Hipertexto 2.3 Mobilidade e Interação 2.4 Arquitetura de informação 2.5 Design de multiplicidades 3. Modos de enunciação e subjetividade no ciberespaço 3.1 Interações homem-máquina 3.2 Produção de subjetividade 3.3 Dimensões maquínicas de subjetivação 3.4 Computação afetiva			
Bibliografia básica: ALZAMORA, G.; BICALHO, L. A. G. A Dinâmica Transmídia de Fake News conforme a concepção pragmática de verdade. Matrizes (Online), V. 1, P. 109-131, 2019. Disponível em: https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/149592 .			



CORTEZ, N. Imaginação e serendipidade: algoritmos de recomendação musical na ecologia de streaming. In: Jan Alyne Barbosa; Ivan Satuf. (Org.). **Comunicação em ambiente digital**. 1ed. Covilhã: LabCom.IFP, 2019, v., p. 27-46. Disponível em: http://www.pgcl.uenf.br/arquivos/201906241348-2019_prado_satuf_comunicacao_ambiente_digital_280620191043.pdf.

D'ANDRÉA, C. F. B. **Pesquisando plataformas online**: conceitos e métodos. Salvador: EDUFBA, 2020. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/handle/ri/32043>.

LEMONS, André; BITENCOURT, Elias. Sete pontos para compreender o neomaterialismo. **Galáxia** (São Paulo. Online), v. 1, p. 1-10, 2021. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/index.php/galaxia/article/view/52017>.

NASCIMENTO, Leonardo F. **Sociologia digital**: uma breve introdução. Salvador: EDUFBA, 2020. 54 p.: il. color.; pdf. (Coleção Cibercultura) Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/32746>.

Bibliografia complementar:

ALZAMORA, J ZILLER. A dinâmica associativa das mídias sociais: semiose e convergência. **TECCOGS: Revista Digital de Tecnologias Cognitivas** 8, 115-130. Disponível em: http://www4.pucsp.br/pos/tidd/teccogs/dossies/2013/edicao_8/2-dinamica_associativa_midias_sociais-semiose_convergencia.pdf.

DELEUZE, Gilles. **Conversações, 1972-1990**. Rio de Janeiro: Editora 34, 1992.

LEMONS, André. **A comunicação das coisas**: teoria ator-rede e cibercultura. São Paulo: Annablume, 2013.

SALGADO, T. B. P. A Virada Não Humana na Comunicação: contribuições da Teoria Ator-Rede e da Ontologia Orientada aos Objetos. **Revista Eco-Pós** (Online), v. 21, p. 171-191, 2018. Disponível em: https://revistaecopos.eco.ufrj.br/eco_pos/article/view/18146.

SANTAELLA, Lúcia. **Comunicação ubíqua: repercussões na cultura e na educação**. São Paulo: Paulus, 2013.