



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



<b>Nome do Componente Curricular em português:</b> Teoria da Comunicação		<b>Código:</b> JOR215	
<b>Nome do Componente Curricular em inglês:</b> <i>Communication Theory</i>			
<b>Nome e sigla do departamento:</b> Departamento de Jornalismo - DEJOR		<b>Unidade Acadêmica:</b> ICSA	
<b>Modalidade de oferta:</b> <input checked="" type="checkbox"/> presencial <input type="checkbox"/> a distância			
<b>Carga horária semestral</b>		<b>Carga horária semanal</b>	
<b>Total</b> 60 horas	<b>Extensionista</b> 0	<b>Teórica</b> 2 horas/aula	<b>Prática</b> 2 horas/aula
<b>Ementa:</b> Conceitos de comunicação. O campo de estudos da comunicação. Paradigmas teórico-metodológicos da comunicação. Abordagens clássicas e contemporâneas nos estudos de comunicação. A comunicação mediática e jornalística. Comunicação e sociabilidade. A globalidade do processo comunicativo. Aspectos interdisciplinares.			
<b>Conteúdo programático:</b> 1. O Campo de Estudos da Comunicação 1.1 Conceitos de comunicação; 1.2 Epistemologia da comunicação; 1.3 Paradigmas teórico-metodológicos: modelos e definições; 2. Comunicação, comunicação de massa e teoria crítica 2.1 Escola funcionalista e o Mass Communication Research; 2.2 A Escola de Chicago e o interacionismo simbólico; 2.3 A Teoria Crítica e a Escola de Frankfurt: Indústria Cultural e esfera pública; 3. Abordagem cultural e comunicacional 3.1 Estudos culturais Ingleses e os estudos de recepção 3.2 As correntes teóricas francesas da Comunicação; 3.3 Contribuições latino-americanas; 4. Comunicação, cultura e tecnologias comunicacionais 4.1 Paradigmas teórico-metodológicos contemporâneos da Comunicação.			
<b>Bibliografia básica:</b> FRANÇA, Vera; SIMÕES, Paula. <b>Curso Básico de Teorias da Comunicação</b> . Belo Horizonte: Autêntica, 2016.  HOHLFELDT, Antônio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (Orgs.). <b>Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências</b> . Petrópolis: Vozes, 2008.  MARTÍN-BARBERO, Jesus. <b>Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia</b> . Rio de Janeiro: UFRJ, 2009.			
<b>Bibliografia complementar:</b>			



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



ADORNO, Theodor W; HORKHEIMER, Max; ALMEIDA, Guido Antonio de. **Dialética do esclarecimento**: fragmentos filosóficos. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1985.

BOUGNOUX, Daniel. **Introdução às ciências da comunicação**. Bauru, SP: EDUSC, 1999.

FRANÇA, V.R.V.; SIMÕES, P. (orgs.). **O modelo praxiológico e os desafios da pesquisa em comunicação**. Porto Alegre: Sulina, 2018.

HALL, S. **Da diáspora**. Identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2003.

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria da comunicação**: ideias, conceitos e métodos. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2010.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michele; ROUANET, Luiz Paulo. **História das teorias da comunicação**. São Paulo: Loyola 2010.

SODRÉ, Muniz. **Antropológica do espelho**: uma teoria da comunicação linear e em rede . 6. ed. Petrópolis: Vozes, 2011.