



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



|  |                                  |                                   |                                |
|--|----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| <b>Nome do Componente Curricular em português:</b><br>Laboratório Integrado II: Grande Reportagem multiplataforma  |                                  | <b>Código:</b><br>JOR017          |                                |
| <b>Nome do Componente Curricular em inglês:</b><br><i>Integrated Laboratory II: In-depth Multi-platform Reporting</i>  |                                  |                                   |                                |
| <b>Nome e sigla do departamento:</b><br>Departamento de Jornalismo – DEJOR   |                                  | <b>Unidade Acadêmica:</b><br>ICSA |                                |
| <b>Modalidade de oferta:</b> [ X ] presencial [ ] a distância  |                                  |                                   |                                |
| <b>Carga horária semestral</b>   |                                  | <b>Carga horária semanal</b>      |                                |
| <b>Total</b><br>180 horas  | <b>Extensionista</b><br>60 horas | <b>Teórica</b><br>6 horas/aula    | <b>Prática</b><br>6 horas/aula |
| <b>Ementa:</b><br>O conceito de grande reportagem. A grande reportagem em contextos e formatos multimídia e multiplataforma. Papéis do texto, da fotografia, do design, da sonoridade e da audiovisualidade na produção da grande reportagem. Etapas e características: planejamento, apuração, produção e edição jornalísticas. O jornalismo investigativo, interpretativo, explicativo, biográfico, visual e de precisão. Tratamento de dados, arquivos e documentos complexos. Relação com fontes, produção de entrevistas e de conteúdo áudio-verbo-visual. A grande reportagem na mídia: formatos e experiências. Jornalismo, reportagem, redes sociais, plataformas, dispositivos e fluxos informacionais. Reportagem e ética jornalística. Práticas extensionistas de crítica de mídia, educomunicação e produção de narrativas midiáticas em interação com a comunidade.   |                                  |                                   |                                |
| <b>Conteúdo programático:</b><br>1. A grande reportagem: conceitos e características:<br>1.1. Por que grande reportagem?;<br>1.2. Características verbo-áudio-visuais;<br>2. A investigação e a interpretação jornalísticas: questões éticas e práticas;<br>3. Abertura, desenvolvimento e fechamento: técnicas e experiências;<br>4. Entre formatos e gêneros: livros, dossiês, fotos, perfil e documentários, reportagem sonora e multimídia;<br>5. A cobertura fotográfica e documental na grande reportagem;<br>6. Grandes reportagens do impresso ao multimídia - exemplos verbo-áudio-visuais: perspectivas históricas e atuais;<br>7. Linguagens verbo-áudio-visuais, construção de sentidos e linha editorial;<br>8. Grandes reportagens no contexto atual: redes sociais, plataformas, dispositivos e fluxos informacionais.<br>9. A grande reportagem: produções verbo-áudio-visuais para produto multimídia:<br>9.1. O Dossiê jornalístico: acontecimento, tema e efeméride;<br>9.2. Planejamento de um Dossiê; |                                  |                                   |                                |



1. Pauta e apuração: diálogo com a comunidade e análise de contextos;
2. Normas de publicação: o Manual de Jornalismo e Linha Editorial;
3. Dossiê jornalístico: produção, edição, publicação e circulação;
4. O dossiê na web: editoração, memória e lógicas comunicacionais convergentes.

#### **Bibliografia básica:**

LONGHI, Raquel Ritter. O turning point da grande reportagem multimídia. **Revista Famecos**, v.21, p.897-917, 2015. Disponível em: <https://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/18660>.

SANTOS, Ana Carolina Lima; BARBOSA, Karina Gomes; TAVARES, Michele da Silva. A prática laboratorial integrada: apontamentos sobre a virada editorial e pedagógica da Curinga. **Revista Brasileira de Ensino de Jornalismo**, Brasília, v.11, n.28, p.118-132, jun. 2021. Disponível em: <http://rebej.abejor.org.br/index.php/rebej/article/view/424/316>.

SANTOS, Marli dos. Histórias de vida na grande reportagem: um encontro entre jornalismo e história oral. **Comunicação & Informação**, v.12, n.2, p. 21-32, 2010. Disponível em: <https://www.revistas.ufg.br/ci/article/view/12266>.

TAVARES, Frederico Mello; SCHWAAB, Reges (orgs.) **A revista e seu jornalismo**. Porto Alegre: Penso, 2013. (Disponível em: Minha UFOP – Biblioteca Digital - Minha Biblioteca).

WHITE, Jan. **Edição e design**. São Paulo: JSN Editora, 2006.

#### **Bibliografia complementar:**

CONDE, Mariana Guedes. **Temas em jornalismo digital: histórico e perspectivas**. Curitiba: Inter Saberes, 2018. (Disponível em Minha UFOP – Biblioteca Digital – Bvirtual Pearson).

GRUSZYNSKI, Ana C. Design editorial e publicação multiplataforma. **Intexto**, n.34, p.571-588, set.-dez. 2015. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/intexto/article/view/58547/35502>.

KANNO, Mário. **Infografe** : como e porque usar infográficos para criar visualizações e comunicar de forma imediata e eficiente. São Paulo: INFOLIDE.COM, 2013. E-book disponibilizado pela editora em <https://drive.google.com/file/d/0B9kS1RfWQQFjRjLkLTF1NzFNNUE/>.

LIMA, Edvaldo Pereira. **Páginas ampliadas: o livro reportagem como extensão do jornalismo e da literatura**. Campinas: Unicamp, 1993. (Disponível em Minha UFOP – Biblioteca Digital - Minha Biblioteca).

LONGHI, Raquel Ritter. Os nomes das coisas: em busca do especial multimídia. **Revista Estudos em Comunicação**, Covilhã, v.7, n.2, maio 2010. Disponível em: <http://www.ec.ubi.pt/ec/07/vol2/longhi.pdf>.

SILVA JÚNIOR, José Afonso da. Cinco hipóteses sobre o fotojornalismo de convergência. **Discursos Fotográficos**, Londrina, v.8, n.12, p.31-52, jan./jun. 2012.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO**  
**PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO**  
**PROGRAMA DE DISCIPLINA**



VIEIRA, Leylianne Alves, LEITE, Marcelo E. A experiência da reportagem na revista Realidade. **Anagrama**, n.2, jul./dez. 2014. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/anagrama/article/download/82359/85326>.