



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



<b>Nome do Componente Curricular em português:</b> Laboratório Integrado I: Cobertura Noticiosa Hiperlocal		<b>Código:</b> JOR015	
<b>Nome do Componente Curricular em inglês:</b> <i>Integrated Laboratory I: Hyperlocal News Coverage</i>			
<b>Nome e sigla do departamento:</b> Departamento de Jornalismo – DEJOR		<b>Unidade Acadêmica:</b> ICSA	
<b>Modalidade de oferta:</b> <input checked="" type="checkbox"/> presencial <input type="checkbox"/> a distância			
<b>Carga horária semestral</b>		<b>Carga horária semanal</b>	
<b>Total</b> 180 horas	<b>Extensionista</b> 90 horas	<b>Teórica</b> 6 horas/aula	<b>Prática</b> 6 horas/aula
<b>Ementa:</b> Práticas convergentes de produção jornalística laboratorial voltada à cobertura hiperlocal em diferentes textualidades e ambiências. Diferentes temporalidades e espacialidades nos processos jornalísticos. Experimentação, concepção, design, pesquisa, apuração, curadoria, redação, edição, revisão, circulação e distribuição de produtos jornalísticos laboratoriais. Competências narrativas a partir da complementaridade entre linguagens multimidiáticas e fluxos inter e transmidiáticos em contextos de dataficação. Hierarquias editoriais, gestão de processos de trabalho, de equipes e de informações. Ética nos espaços laboratoriais de produção jornalística. Práticas extensionistas de crítica de mídia, educomunicação e produção de narrativas midiáticas em interação com a comunidade.			
<b>Conteúdo programático:</b> 1. O papel do laboratório na formação do jornalista; 2. Diretrizes, normas e princípios editoriais do laboratório integrado; 3. Hierarquias, funções, tarefas e atribuições das equipes no laboratório; 4. Discussão, avaliação e aperfeiçoamento do projeto editorial Lampião a partir dos fluxos entre os diferentes ambientes e dispositivos midiáticos que o compõe; 5. Reuniões de pauta e deliberações sobre formatos, conteúdos e modelos produtivos; 6. Processos de produção, circulação e distribuição jornalísticos na ecologia midiática contemporânea; 7. Planejamento, produção, edição, revisão e circulação de conteúdos jornalísticos e fluxos informacionais entre dispositivos midiáticos e ambientes da ecologia contemporânea; 8. Articulação entre diferentes linguagens multimidiáticas e lógicas comunicacionais convergentes no desenvolvimento das narrativas jornalísticas; 9. Design, arquitetura de informação, experiência do usuário e estratégias de marketing de conteúdo na concepção dos produtos laboratoriais; 10. Colaboração em rede; arquiteturas e fluxos multiplataforma;			



..Princípios e dilemas éticos do trabalho do jornalista.

**Bibliografia básica:**

BERGSTROM, Bo. **Fundamentos da comunicação visual**. São Paulo: Edições Rosari, 2009.

KOBRÉ, Kenneth. **Fotojornalismo**: uma abordagem profissional. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

MAGNONI, Antônio Francisco; CARVALHO, Juliano Maurício de (org). **O novo rádio**: cenários da radiodifusão na era digital. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2010.

POELL, T; NIEBORG, D; DIJCK, J. Plataformização. **Revista Fronteiras**, v 22, n 1, 2020.  
Disponível em:  
<http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2020.221.01/60747734>  
Acesso em 19 set. 2021.

SERRA, Paulo; SÁ, Sônia; SOUZA FILHO, Washington (Orgs.). **A televisão ubíqua**. LabCom UBI: Covilhã, 2015. Disponível em: <https://labcom.ubi.pt/livro/136>. Acesso em: 2 abr. 2022.

**Bibliografia complementar:**

BERTOCCHI, Daniela. **Dos dados aos formatos**: a construção de narrativas no jornalismo digital. Curitiba: Appris, 2016.

CANAVILHAS, João; RODRIGUES, Catarina (Orgs.). **Jornalismo móvel**: linguagem, gêneros e modelos de negócios. LabCom-UBI: Covilhã, 2017. Disponível em: <https://labcomca.ubi.pt/jornalismo-movel-linguagem-generos-e-modelos-de-negocio/>. Acesso em: 2 abr. 2022.

FERRARETTO, Luiz A; KISCHINHEVSKY, Marcelo. Rádio e convergência? Uma abordagem pela economia política da comunicação. **Revista FAMECOS** (Online), v. 17, p. 173-180, 2010.  
Disponível em:  
<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/viewFile/8185/5873>. Acesso em: 19 abr. 2022.

GRAY, J; BOUNEGRU, L. **Manual de jornalismo de dados**: rumo a uma prática crítica de dados. Abraji, 2021, 361 p. Disponível em : [http://datajournalismcom.s3.eu-central-1.amazonaws.com/handbooks/The-Data-Journalism-Handbook-2\\_PT.pdf](http://datajournalismcom.s3.eu-central-1.amazonaws.com/handbooks/The-Data-Journalism-Handbook-2_PT.pdf) Acesso em: 11. abr. 2022.

MELO, José Marques de; ASSIS, Francisco de. Gêneros e formatos jornalísticos: um modelo classificatório. **Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação** [online]. 2016,



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



v. 39, n. 1, pp. 39-56. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/1809-5844201613>>. Acesso em: 20 abr. 2022.

RECUERO, R. **Introdução à análise de redes sociais**. Salvador: EDUFBA, 2017. 80p. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/24759> Acesso em 19 set. 2021.

TEIXEIRA, Tattiana. **Infografia e jornalismo: conceitos, análises e perspectivas**. Salvador: Edufba, 2011.