



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



| | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Nome do Componente Curricular em português: Radiojornalismo | | Código: JOR013 | |
| Nome do Componente Curricular em inglês: <i>Radio journalism</i> | | | |
| Nome e sigla do departamento: Departamento de Jornalismo - DEJOR | | Unidade Acadêmica: ICSA | |
| Modalidade de oferta: <input checked="" type="checkbox"/> presencial <input type="checkbox"/> a distância | | | |
| Carga horária semestral | | Carga horária semanal | |
| Total 60h | Extensionista 15h | Teórica 2 horas/aula | Prática 2 horas/aula |
| Ementa: Breve história do rádio - Brasil e Minas Gerais. Breve história do radiojornalismo - Brasil e Minas Gerais. O radiojornalismo entre o <i>dial</i> e as plataformas digitais. Gêneros e formatos radiofônicos. Informação geral x informação especializada no radiojornalismo. O texto no radiojornalismo. Processos de produção do jornalismo sonoro (apuração, redação, locução, edição e distribuição). Práticas extensionistas de crítica de mídia, educomunicação e produção de narrativas midiáticas em interação com a comunidade. | | | |
| Conteúdo programático: 1. Breve história do rádio 1.1 As primeiras transmissões e o “proto” rádio. O rádio como meio massivo e as primeiras emissoras 1.2 A era de ouro do rádio. Radionovelas, programas de humor, programas de auditório, esportes 1.3 Os desafios do rádio e da televisão. O rádio FM e a segmentação de público. 1.4 A formação de grandes redes x a radiofonia comunitária. 1.5 As novas formas de transmissão e de produção radiofônica 2. Breve história do radiojornalismo 2. As primeiras transmissões jornalísticas. Perfil do conteúdo e forma. 2.1 O jornalismo pensado para rádio: desenvolvimento histórico 2.2 O radiojornalismo especializado. Perfil de público e os desafios para o radiojornalismo 3. O radiojornalismo entre o <i>dial</i> e as plataformas digitais 3.1 Processos de produção jornalística nas emissoras radiofônicas 3.2 Tipos de emissora: Comunitária, Comercial, Educativa 3.3 Radiojornalismo no contexto do rádio expandido: webrádios, podosfera e plataformização 3.4 Desafios do digital: novos públicos, linguagens e processos de produção 4. Gêneros e formatos radiojornalísticos. 4.1 Os gêneros jornalísticos aplicados ao rádio 4.2 Gêneros e formatos radiofônicos | | | |



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



- 5. Processos de produção informativa para mídias sonoras
- 5.1 Pauta, pesquisa e apuração para radiojornalismo
- 5.2 Redação e produção de roteiros para radiojornalismo
- 5.3 Locução e gravação para radiojornalismo
- 5.4 Edição para radiojornalismo
- 5.5 Distribuição de produções radiofônicas

Bibliografia básica:

CALABRE, Lia. **A Era do Rádio**. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio: teoria e prática**. São Paulo: Summus, 2014.

MEDITSCH, Eduardo (org). **Teorias do Rádio: Textos e Contextos**. Volume I. Florianópolis: Insular, 2005.

MEDITSCH, Eduardo; ZUCOLOTO, Valci (orgs). **Teorias do Rádio: textos e contextos**. Vol. II. Florianópolis: Insular, 2008.

ORTRIWANO, Gisela. **A Informação no Rádio: os grupos de poder e a determinação dos conteúdos**. 2ª ed. São Paulo: Summus, 1985.

Bibliografia complementar:

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de radiojornalismo: produção, ética e internet**. 2.ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus 2003.

DEL BIANCO, Nélia (Org.). **O rádio brasileiro na era da convergência**. São Paulo: Intercom, 2012. Disponível em:
<<http://www.portcom.intercom.org.br/ebooks/arquivos/36de5131e92458974c7c409b6742cc2c.pdf>>

KISCHINHEVSKY, M. . Notas para uma economia política do radiojornalismo. **Brazilian Journalism Research** (Online), v. 6, p. 70-82, 2010. Disponível em: <<https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/25>>

LOPEZ, D. C. **Radiojornalismo Hipermidiático: Tendências e perspectivas do jornalismo de Rádio all news brasileiro em um contexto de convergência tecnológica**. LabCom, 2010. Disponível em: <<http://www.livroslabcom.ubi.pt/book/24>>.

PRATA, Nair. **WEBrádio: novos gêneros, novas formas de interação**. Florianópolis: Insular 2009.

PRATA, Nair (org). **O Rádio entre as montanhas: histórias, teorias e afetos da radiofonia mineira**. Belo Horizonte : Fundac, 2010.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



VAZ FILHO, Pedro Serico. A centenária Rádio Clube de Pernambuco: Registros em meios impressos documentam a origem da emissora pernambucana em 06 de abril de 1919. **Anais do XII Encontro Nacional de História da Mídia.** 19 a 21 de junho de 2019, Natal. Disponível em: <<http://www.ufrgs.br/alcar/encontros-nacionais-1/encontros-nacionais/12o-encontro-2019/gt-historia-da-midia-sonora/a-centenaria-radio-clube-de-pernambuco-registros-em-meios-impressos-documentam-a-origem-da-emissora-pernambucana-em-06-de-abril-de-1919/view> >