



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



<b>Nome do Componente Curricular em português:</b> Crítica de Mídia e Ética Jornalística		<b>Código:</b> JOR012	
<b>Nome do Componente Curricular em inglês:</b> <i>Media Criticism and Journalist Ethics</i>			
<b>Nome e sigla do departamento:</b> Departamento de Jornalismo - DEJOR		<b>Unidade Acadêmica:</b> ICSA	
<b>Modalidade de oferta:</b> <input checked="" type="checkbox"/> presencial <input type="checkbox"/> a distância			
<b>Carga horária semestral</b>		<b>Carga horária semanal</b>	
Total 60 horas	Extensionista 15 horas	Teórica 2 horas/aula	Prática 2 horas/aula
<b>Ementa:</b> Direitos individuais e coletivos, verdade, ética, moral. Deontologia jornalística. A regulamentação profissional. O direito à informação. Interesse público e do público. Liberdade de imprensa: conceituações, legislações e contextos históricos. Opinião pública. Políticas de Comunicação. Democratização dos Meios. Jornalismo possíveis. Observatórios de Imprensa/media watching. Leitura crítica da mídia e produção de sentidos. Crítica interna: ombudsman e ouvidoria. Estudos de caso. Práticas extensionistas de crítica de mídia, educomunicação e produção de narrativas midiáticas em interação com a comunidade.			
<b>Conteúdo programático:</b> 1. Fundamentos éticos 1.2 Direitos individuais e coletivos (Carta dos Direitos Humanos, Art. 5º da Constituição) 1.3 Verdade, ética, moral 2. Ética jornalística e profissão 2.1 direito à informação e o acesso à informação pública. (Lei 12.527) 2.2 Deontologia jornalística 2.3 A regulamentação profissional 3. Ética e imprensa 3.1 Interesse público e do público 3.2 Liberdade de imprensa: conceituações, legislações e contextos históricos 3.3 Opinião pública 4. Debates contemporâneos 4.1 Políticas de Comunicação 4.2 Democratização dos Meios 4.3 Jornalismo possíveis 5. Crítica Jornalística e Midiática 5.1 Observatórios de Imprensa/media watching 5.2 Leitura crítica da mídia e produção de sentidos 5.3 Crítica interna: ombudsman e ouvidoria			



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



**Bibliografia básica:**

BRASIL. [Constituição (1988)]. **Constituição da República Federativa do Brasil de 1988**. Brasília, DF: Presidência da República, [2016]. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/Constituicao/Constituicao.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Constituicao/Constituicao.htm).

BRASIL. **Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011**. Regula o acesso a informações e dá outras providências. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_Ato2011-2014/2011/Lei/L12527.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2011-2014/2011/Lei/L12527.htm)

BUCCI, Eugênio. **Sobre ética e imprensa**. São Paulo: Companhia das Letras, 2008.

CHRISTOFOLETTI, Rogério. **Ética no jornalismo**. São Paulo: Contexto: 2008

COMPARATO, Fábio Konder. **Ética**. São Paulo: Cia das Letras. 2008.

**Bibliografia complementar:**

ANGRIMANI, Danilo. **Espreme que sai sangue: um estudo do sensacionalismo na imprensa**. São Paulo: Summus, 1995.

BARROS FILHO, Clóvis de. **Ética na comunicação**. Edição revista e atualizada. São Paulo: Summus, 2008.

BITELLI, Marcos Alberto Sant'anna (org.). **Coletânea de legislação de comunicação social**. São Paulo: Editora: RT, 2010. (Códigos RT 2010).

BITELLI, Marcos Alberto Sant'anna. **O direito da comunicação e da comunicação social**. São Paulo: Editora: RT, 2004.

KARAM, Francisco José. **A ética jornalística e o interesse público**. São Paulo: Summus Editorial, 2004.

KOSOVSKI, Ester (org.). **Ética na comunicação**. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.

TÓFOLI, Luciene. **Ética no jornalismo**. Petrópolis-RJ: Vozes, 2009.