



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Nome do Componente Curricular em português: Linguagem Audiovisual		Código: JOR010	
Nome do Componente Curricular em inglês: <i>Audiovisual Language</i>			
Nome e sigla do departamento: Departamento de Jornalismo - DEJOR		Unidade Acadêmica: ICSA	
Modalidade de oferta: <input checked="" type="checkbox"/> presencial <input type="checkbox"/> a distância			
Carga horária semestral		Carga horária semanal	
Total 30 horas	Extensionista 0	Teórica 2 horas/aula	Prática 0
Ementa: História do audiovisual. Referenciais audiovisuais e o desenvolvimento dos formatos. Teorias da imagem em movimento. Estudos da linguagem audiovisual. Narrativas audiovisuais, ficcional e não ficcional. Análise dos elementos da linguagem audiovisual e a composição discursiva. A televisão, suas produções e seus públicos. Gêneros e formatos emergentes em audiovisual. Produção de narrativas autônomas.			
Conteúdo programático: 1. Linguagem audiovisual 1.1 Cinema: máquina semiótica 1.2 Televisão: grade de programação 1.3 Vídeo digital: produção em rede 2. Abordagens críticas 2.1 Teleficção seriada: a narrativa da nação 2.2 Telejornalismo: ética na produção de informação 2.3 Traços e tendências da produção audiovisual brasileira 3. Audiovisuais emergentes 3.1 Representatividade e acessibilidade 3.2 Vídeo por demanda e produção livestreaming 3.3 Narrativas autônomas em audiovisual			
Bibliografia básica: BALOGH, Anna Maria. O discurso ficcional na TV: sedução e sonho em doses homeopáticas. São Paulo: Edusp, 2002. FREIRE FILHO, João. A TV em transição: tendências de programação no Brasil e no mundo. Porto Alegre: Sulina, 2009. JOST, François. Compreender a televisão. Porto Alegre: Sulina 2010. MACHADO, Arlindo. A televisão levada a sério. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2009. MEDEIROS, Evandro. O delírio de Apolo: sobre teatro e cinema. Funalfa Edições: Juiz de Fora, 2008.			



Bibliografia complementar:

BUCCI, Eugênio; KEHL, Maria Rita. **Videologias: ensaios sobre televisão.** São Paulo: Boitempo, 2004.

BURGESS, Jean. GREEN, Joshua. **Youtube e a revolução digital.** São Paulo: Aleph, 2009.

CARVALHO, Juliano Maurício de; GROSSI, Ângela Maria; PESSOTO, Ana Heloíza Vita. (orgs.) **Mídia, cultura inovativa e economia criativa em tempos pandêmicos.** Bauru: Gardos Editora, 2020. Disponível em:
https://www.graduseditora.com/files/ugd/c7d661_1eef1ac1361c43b5bee87f5bd4db2768.pdf.

ECO, Umberto. **Viagem na irrealidade cotidiana.** Rio de Janeiro. Editora Nova Fronteira. 1984.

GOMES, Itânia. (org.) **Televisão e realidade.** UFBA: Salvador, 2009. Disponível em:
<https://static.scielo.org/scielobooks/b3jpx/pdf/gomes-9788523208806.pdf>.

SCORALICK, K. Audiodescrição no telejornalismo: a inclusão das pessoas com deficiência visual por meio da descrição das imagens. **Educação e Fronteiras**, [S. l.], v. 10, n. 28, p. 90–102, 2020. DOI: 10.30612/eduf.v10i28.13025. Disponível em:
<https://ojs.ufgd.edu.br/index.php/educacao/article/view/13025>. Acesso em: 20 abr. 2022.

SOUZA, José Carlos Aronchi de. **Gêneros e formatos na televisão brasileira.** São Paulo: Summus, 2004.