



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



<b>Nome do Componente Curricular em português:</b> Planejamento Visual		<b>Código:</b> JOR009	
<b>Nome do Componente Curricular em inglês:</b> <i>Visual Project</i>			
<b>Nome e sigla do departamento:</b> Departamento de Jornalismo – DEJOR		<b>Unidade Acadêmica:</b> ICSA	
<b>Modalidade de oferta:</b> <input checked="" type="checkbox"/> presencial <input type="checkbox"/> a distância			
<b>Carga horária semestral</b>		<b>Carga horária semanal</b>	
<b>Total</b>	<b>Extensionista</b>	<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>
60 horas	15 horas	2 horas/aula	2 horas/aula
<b>Ementa:</b> Planejamento visual e jornalismo. Jornalismo visual e design jornalístico: história, conceitos, características. Fundamentos da comunicação visual e do design. Edição visual em jornalismo. Tipografia. Legibilidade. Cor. Projeto gráfico. Técnicas gráficas em jornalismo. Práticas extensionistas de crítica de mídia, educomunicação e produção de narrativas midiáticas em interação com a comunidade.			
<b>Conteúdo programático:</b> ..Comunicação visual ..Fundamentos da comunicação visual ..Elementos básicos da visualidade e do design ..Princípios de design gráfico. ..Design e construção de sentido. ..Jornalismo e visualidade ..O design na comunicação e no jornalismo. ..Perspectivas históricas: design e imprensa. ..Fundamentos visuais do jornalismo. ..Design jornalístico para meios impressos e digitais. ..Edição visual ..Edição e design: princípios e elementos. ..Narrativa jornalística e edição gráfica. ..Conceitos e critérios de edição em jornalismo. ..Projeto gráfico-editorial.			
<b>Bibliografia básica:</b>			



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



LUPTON, Ellen; PHILIPS, Jennifer C. **Novos fundamentos do design**. São Paulo: Cosac & Naify, 2008.

SAMARA, Timothy. **Elementos do design**: guia de estilo gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2010.

SAMARA, Timothy. **Grid**: construção e desconstrução. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.

SOUSA, Jorge Pedro. **Elementos de jornalismo impresso**. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2005.

WHITE, Jan. **Edição e design**. São Paulo: JSN Editora, 2006.

**Bibliografia complementar:**

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Tipografia**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

DONDIS, Donis. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

KOPP, Rudnei. **Design gráfico cambiante**: a instabilidade como regra. Revista Famecos, v.9, n.18, p.106–117, 2002. Disponível em <https://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/3177>

MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. **História do design gráfico**. São Paulo: Cosac & Naify, 2009.

MORAES, Ary. **Design de notícias**: a acessibilidade do cotidiano. São Paulo: Blucher, 2015.

PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. **Guia para a edição jornalística**. 3ª ed. Petrópolis-RJ: Vozes, 2011.

WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer**. São Paulo: Callis, 2009.