



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



<b>Nome do Componente Curricular em português:</b> Introdução ao jornalismo		<b>Código:</b> JOR002	
<b>Nome do Componente Curricular em inglês:</b> <i>Introduction to journalism</i>			
<b>Nome e sigla do departamento:</b> Departamento de Jornalismo - DEJOR		<b>Unidade Acadêmica:</b> ICSA	
<b>Modalidade de oferta:</b> [ X ] presencial [ ] a distância			
<b>Carga horária semestral</b>		<b>Carga horária semanal</b>	
<b>Total</b> 60h	<b>Extensionista</b> 0	<b>Teórica</b> 2h	<b>Prática</b> 2h
<b>Ementa:</b> O jornalismo, o jornalista e o jornal. O jornalismo e sua trajetória histórica no Brasil e no mundo. A construção social da realidade. A formação profissional e os campos de atuação.			
<b>Conteúdo programático:</b> 1. O jornalismo 1.1 Jornalismo: entre o saber cognitivo e o saber narrativo 1.2 Breve história do jornalismo no Ocidente 1.3 Funções do jornalismo nas sociedades contemporâneas 1.4 A notícia: do signo ao discurso 1.5 Característica do enunciado jornalístico 1.6 Terminologias em mídias impressa, eletrônica e on line 2. O jornalista 2.1 Profissão jornalista: singularidades e nuances 2.2 O estudo do jornalismo e a sociologia das profissões 2.3 Jornalismo como comunidade interpretativa, campo ou sistema 2.4 Ethos e valores jornalísticos: a controvérsia da objetividade (lead, linguagem, pirâmide invertida, valor-notícia e enquadramento) 2.5 Fontes de informação 2.6 Ética e deontologia no jornalismo – breve introdução 3. O jornal 3.1 As redações e a rua: lugares percorridos e trajetos cumpridos 3.2 Diferentes mídias, diferentes lugares: impresso, TV, rádio, internet 3.3 Newsmaking e rotinas jornalísticas 3.4 Fatores de natureza econômica e política 3.5 Identidade e cultura jornalísticas 3.6 O mercado de trabalho atual e perspectivas para o futuro			
<b>Bibliografia básica:</b> CAVERSAN, Luiz; PRADO, Magaly. <b>Introdução ao jornalismo diário: como fazer jornal todos os dias</b> . São Paulo: Saraiva 2009. xvi, 134, [1] p. (Introdução ao jornalismo ; v.1).			



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



CORREIA, João Carlos. **O admirável mundo das notícias:** teorias e métodos. Covilhã: LabCom Books, 2001. Disponível em:  
[http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110524-correia\\_manual\\_noticial.pdf](http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110524-correia_manual_noticial.pdf)

ERBOLATO, Mario L. **Técnicas de codificação em jornalismo:** redação, captação e edição no jornal diário . 5. ed. São Paulo: Ática 2001. 256 p (Fundamentos ; n.66).

LAGE, Nilson. **Estrutura da notícia.** 6. ed. rev. e atual. São Paulo: Ática 2006. 78 p. (Princípios ; 29).

MATHEUS, Letícia Cantarela. **Comunicação, tempo, história:** tecendo o cotidiano em fios jornalísticos . Rio de Janeiro: Mauad X FAPERJ 2011. 236 p.

**Bibliografia complementar:**

CALDAS, Alvaro. **Deu no jornal:** o jornalismo impresso na era da Internet. Rio de Janeiro: Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro São Paulo: Loyola 2008. 207 p. (Ciências sociais ; 4).

LAGE, Nilson. **Teoria e técnica do texto jornalístico.** Rio de Janeiro: Elsevier 2005. 188 p

MEDINA, Cremilda de Araújo. **A arte de tecer o presente:** narrativa e cotidiano . São Paulo: Summus 2003. 152 p

NETO, Thaís Helena Ferreira. **Comunicação e jornalismo:** conceitos e tendências. Ponta Grossa: Atena Editora, 2018. Disponível em: <https://www.atenaeditora.com.br/wp-content/uploads/2019/01/E-book-Comunicacao-e-Jornalismo-1.pdf>

PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. **A apuração da notícia:** métodos de investigação na imprensa. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2010. 171 p.

RAMONET, Ignacio. **A explosão do jornalismo: das mídias de massa à massa de mídias.** 1. ed. São Paulo: Publisher Brasil 2012. 142 p

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do jornalismo.** 2. ed. Florianópolis: Insular 2005-2008. 2 v.