



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Nome do Componente Curricular em português: CULTURA E IDENTIDADE BRASILEIRA		Código: CSO603	
Nome do Componente Curricular em inglês: BRAZILIAN CULTURE AND IDENTITY			
Nome e sigla do departamento: Departamento de Ciências Sociais - DECSO		Unidade acadêmica: ICSA	
Modalidade de oferta: <input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> a distância			
Carga horária semestral: 60 horas		Carga Horária semanal: 4 horas	
Total: 60 horas	Extensionista: 0 horas	Teórica: 60 horas	Prática: 0 horas
Ementa: Formação da cultura brasileira: fatores socioeconômicos, étnicos e políticos; ideologia e cultura; movimentos e forma de expressão da cultura brasileira; cultura popular.			
Conteúdo programático: 1. Conceitos-chave 1.1. Cultura 1.2. Ideologia 1.3. Identidade 1.4. Modernidade 2. Temas de Cultura e Identidade Brasileira 2.1. Cultura Brasileira e a Formação do Estado-Nação 2.1.1 – Da raça à cultura nas ciências sociais no Brasil 2.1.2 – O mito do Aleijadinho 2.2. Cultura Brasileira e a Manutenção da Desigualdade 2.2.1 – Dualidade brasileira nas ciências sociais no Brasil 2.2.2 – “Alienação” e desigualdade social 2.3. Identidade Brasileira e Indústria Cultural 2.3.1 – A política cultural durante a ditadura de 1964 2.3.2 – Transformações da “cultura popular” durante a ditadura de 1964 2.4. Identidade Brasileira e Imigração 2.3.3 – Identidades brasileiras de imigrantes não europeus no Brasil 2.3.4 – Identidades brasileiras de imigrantes nos Estados Unidos e em Portugal			
Bibliografia básica: HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP&A, 2006. ORTIZ, Renato. Cultura brasileira e identidade nacional. São Paulo: Brasiliense, 1994. ROQUE, Laraia. Cultura : um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2009.			
Bibliografia complementar: BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida. Rio de Janeiro : Jorge Zahar, 2001. GRAMMONT, Guiomar de. Aleijadinho e o aeroplano. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2008. LESSER, Jeff. A negociação da identidade nacional. São Paulo: Unesp, 2001. ORTIZ, Renato. Mundialização e cultura. São Paulo : Brasiliense, 1994. ZIZEK, Slavoj (org). Um mapa da ideologia. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.			