



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



<b>Nome do Componente Curricular em português:</b> Televisão: Gêneros e Formatos		<b>Código:</b> JOR071	
<b>Nome do Componente Curricular em inglês:</b> <i>Television: Gender and Formats</i>			
<b>Nome e sigla do departamento:</b> Departamento de Jornalismo - DEJOR		<b>Unidade Acadêmica:</b> ICSA	
<b>Modalidade de oferta:</b> <input checked="" type="checkbox"/> presencial <input type="checkbox"/> a distância			
<b>Carga horária semestral</b>		<b>Carga horária semanal</b>	
<b>Total</b> 60 horas	<b>Extensionista</b> 0	<b>Teórica</b> 4 horas/aula	<b>Prática</b> -
<b>Ementa:</b> Linguagem audiovisual e televisão. TV como instituição e como forma cultural. O conceito de gênero e os olhares sobre formatos audiovisuais. Conformação da grade de programação e o fluxo televisivo. Gêneros e Formatos: a promessa e as hibridações. Narrativas televisivas. Autocomunicação de massa e produção audiovisual. Vídeo sob demanda e produção livestreaming.			
<b>Conteúdo programático:</b> 1. A linguagem da TV 1.1 Categorias de produção 1.2 Classificações para gêneros e formatos 1.3 Grade de programação 2. Gêneros televisivos em perspectiva 2.1 Formatos de narrativa audiovisual seriada 2.2 Formatos da categoria informação 2.3 Transmissões ao vivo e reality TV 2.4 Reinvenção de formatos 3. Audiovisuais emergentes 3.1 Autocomunicação de massa e produção audiovisual 3.2 Vídeo sob demanda e transmissão livestreaming 3.3 Formatos sem grade 3.4 Ainda é possível falar em gênero em audiovisual?			
<b>Bibliografia básica:</b> BALOGH, Anna Maria. <b>O discurso ficcional na TV:</b> sedução e sonho em doses homeopáticas . São Paulo: Edusp, 2002.  GOMES, Itânia. (org.) <b>Televisão e realidade.</b> UFBA: Salvador, 2009. Disponível em: <a href="https://static.scielo.org/scielobooks/b3jpx/pdf/gomes-9788523208806.pdf">https://static.scielo.org/scielobooks/b3jpx/pdf/gomes-9788523208806.pdf</a> . Acesso em: 19 abr. 2022.  JOST, François. <b>Compreender a televisão.</b> Porto Alegre: Sulina 2010.			



MACHADO, Arlindo. **A televisão levada a sério**. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2009.

SOUZA, José Carlos Aronchi de. **Gêneros e formatos na televisão brasileira**. São Paulo: Summus, 2004.

**Bibliografia complementar:**

CARVALHO, Juliano Maurício de; GROSSI, Ângela Maria; PESSOTO, Ana Heloíza Vita. (orgs.) **Mídia, cultura inovativa e economia criativa em tempos pandêmicos**. Bauru: Gardos Editora, 2020. Disponível em: [https://www.graduseditora.com/\\_files/ugd/c7d661\\_1eef1ac1361c43b5bee87f5bd4db2768.pdf](https://www.graduseditora.com/_files/ugd/c7d661_1eef1ac1361c43b5bee87f5bd4db2768.pdf). Acesso em: 19 abr. 2022.

FECHINE, Yvana. **Televisão e presença: uma abordagem semiótica da transmissão direta**. São Paulo: Estação das Letras CPS, 2008.

FREIRE FILHO, João (org.). **A TV em transição**. Porto Alegre: Sulina, 2009.

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. **Vivendo com a telenovela: mediações, recepção, teleficcionalidade**. São Paulo: Summus 2002.

MOLETTA, Alex. **Você na tela: criação audiovisual para a internet**. São Paulo: Summus Editorial, 2019.

ROCHA, Adriano Medeiros da; LAIA, Evandro José Medeiros (Org.). **Audiovisual revolucionário**. São Paulo: Editora dos Frades, 2021.

SQUIRRA, Sebastião; FECHINE, Yvana. **Televisão digital: desafios para a comunicação**. Porto Alegre : Sulina, 2009.