



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



<b>Nome do Componente Curricular em português:</b> Projeto Gráfico		<b>Código:</b> JOR073	
<b>Nome do Componente Curricular em inglês:</b> <i>Graphic project</i>			
<b>Nome e sigla do departamento:</b> Departamento de Jornalismo - DEJOR		<b>Unidade Acadêmica:</b> ICSA	
<b>Modalidade de oferta:</b> <input checked="" type="checkbox"/> presencial <input type="checkbox"/> a distância			
<b>Carga horária semestral</b>		<b>Carga horária semanal</b>	
<b>Total</b> 60h	<b>Extensionista</b> 0	<b>Teórica</b> 2h	<b>Prática</b> 2h
<b>Ementa:</b> Produtos impressos e digitais: diferenças fundamentais. O pensamento criativo. Conceituação. Design e comunicação visual. Tipografia: personalidade, legibilidade, estilo. Estética do design gráfico contemporâneo. Linguagens contemporâneas. Do material ao digital. Projeto gráfico para diferentes suportes. Produção gráfica e digital.			
<b>Conteúdo programático:</b> Conceito Design gráfico: conceito e estéticas; Linguagem e comunicação visual: da Bauhaus às linguagens contemporâneas; Entendendo o grid: fundamentos, anatomia, tipos de grid; Desconstruindo o grid: explorando outras possibilidades; Hierarquia de informação em projetos impressos e digitais; Enquadramento: da produção das imagens à aplicação nos projetos; Cor: diferenças entre o impresso e o digital, funções, combinações; Ritmo e equilíbrio na página e nas interfaces digitais; Tipografia: da personalidade das fontes à função de comunicar uma informação; Comunicação verbo-visual: quando o texto torna-se imagem; Anatomia de produtos impressos; Anatomia de produtos digitais; Design de interface e interação. Projeto Processo Produto Projeto gráfico para diferentes suportes: debates e análises; Processo de criação: referências, conceituação do tema, suporte; Design e produção de projetos gráficos para diferentes suportes; Produção gráfica; Produção digital.			
<b>Bibliografia básica:</b> BERGSTRÖM, Bo. Fundamentos da Comunicação Visual. São Paulo: Rosari, 2009. SAMARA, Timothy. Grid: construção e desconstrução. São Paulo: Cosac & Naify, 2007. LUPTON, Ellen. Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.			



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO**  
**PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO**  
**PROGRAMA DE DISCIPLINA**



**Bibliografia complementar:**

BRINGHURST, Robert. Elementos do estilo tipográfico. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

FLUSSER, Vilém. O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.

LUPTON, Ellen. A produção de um livro independente - indie publishing: um guia para autores, artistas designers. São Paulo: Rosari, 2011.

LUPTON, Ellen e MILLER, J. Abbott (org). ABC da Bauhaus. São Paulo: Cosac & Naify, 2008.

LESLIE, Jeremy. Novo design de revistas. São Paulo: Gustavo Gili, 2003.

PEDROSA, Israel. Da cor à cor inexistente. São Paulo: Senac, 2009.