



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Nome do Componente Curricular em português: Produtos e Processos Editoriais		Código: JOR503	
Nome do Componente Curricular em inglês: <i>Editorial Products and Processes</i>			
Nome e sigla do departamento: Departamento de Jornalismo – DEJOR		Unidade Acadêmica: ICSA	
Modalidade de oferta: <input checked="" type="checkbox"/> presencial <input type="checkbox"/> a distância			
Carga horária semestral		Carga horária semanal	
Total 60 horas	Extensionista 0	Teórica 2 horas/aula	Prática 2 horas/aula
Ementa: Escrita, leitura e suporte. A cultura do impresso e a gênese dos produtos editoriais. Aspectos culturais, políticos e mercadológicos da atividade editorial. Manuais de editoração. Manuais de redação e estilo. O projeto editorial. Jornalismo e mercado editorial.			
Conteúdo programático: <ol style="list-style-type: none">1. Conceitos e contextos editoriais<ol style="list-style-type: none">1.1. Escrita, leitura e tecnologia1.2. Cultura do Impresso1.3. Imprensa, Indústria Cultural e Sociedade2. Projetos editoriais e Editoração<ol style="list-style-type: none">2.1. Editoras, Editores, Linhas Editoriais e Tecnologia2.2. Manuais, Edição e Editoração2.3. Projeto Editorial e Projeto Gráfico2.4. Produção gráfica e fluxos editoriais3. Produção Editorial<ol style="list-style-type: none">3.1. Fundamentos e formatos de Projetos Editoriais3.2. Elaboração de projetos editoriais4. Mercado editorial<ol style="list-style-type: none">4.1. Público, Segmentação e Mercado4.2. O jornalismo no mercado editorial			



Bibliografia básica:

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. **Uma história social da mídia:** de Gutenberg à Internet . 2.ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2006.

BRONOSKY, Marcelo Engels. **(Quase) Tudo sobre controle:** Estratégias de apropriação de manuais de redação por jornalistas em periódicos diários. 2008. 195 f. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) – Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo, RS, 2008. Disponível em: <http://www.repositorio.jesuita.org.br/handle/UNISINOS/2516>.

RIBEIRO, Jorge Cláudio. **Sempre alerta** - Condições e contradições do trabalho jornalístico. São Paulo: Olho d'Água/Brasiliense, 1994.

TSCHICHOLD, Jan. **A forma do livro:** ensaios sobre tipografia e estética do livro. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2007.

THOMPSON, John. **A mídia e a modernidade.** Petrópolis: Vozes, 1998.

Bibliografia complementar:

COUTINHO, Eduardo Granja; GONÇALVES, Márcio Souza. **Letra Impressa:** Comunicação, Cultura e Sociedade. Porto Alegre: Sulina, 2009.

EPSTEIN, Jason. **O negócio do livro:** passado, presente e futuro do mercado editorial. Rio de Janeiro: Record, 2002

MARTINS, Ana Luiza. **Revistas em revista:** imprensa e práticas culturais em tempos de república, São Paulo (1890-1922). São Paulo: EDUSP / Fapesp / Imprensa Oficial do Estado, 2001. 593 p.

MARTINS, Ana Luiza; LUCA, Tânia Regina de (orgs.). **História da Imprensa no Brasil.** São Paulo: Contexto, 2008.

ORTIZ, Renato José P. **A moderna tradição brasileira.** Cultura brasileira e indústria cultural. 3a ed. São Paulo, Brasiliense, 1991.

REIMÃO, Sandra. **Mercado editorial brasileiro.** São Paulo: ECA-USP, 2018.

SAMARA, Timothy. **Guia de design editorial:** manual prático para o design de publicações. Porto Alegre: Bookman 2011.