



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Nome do Componente Curricular em português: Pesquisa em Comunicação		Código: JOR064	
Nome do Componente Curricular em inglês: <i>Communication research</i>			
Nome e sigla do departamento: Departamento de Jornalismo - DEJOR		Unidade Acadêmica: ICSA	
Modalidade de oferta: <input checked="" type="checkbox"/> presencial <input type="checkbox"/> a distância			
Carga horária semestral		Carga horária semanal	
Total 30 horas	Extensionista 0	Teórica 2 horas/aula	Prática 0 hora/aula
Ementa: A Comunicação como campo de estudo singular. O processo de pesquisa em Comunicação. Paradigmas e metodologias em Comunicação. A pesquisa em Comunicação na universidade e em outros espaços de produção e circulação do conhecimento.			
Conteúdo programático: 1. A constituição da Comunicação como campo científico 2. Noções básicas do processo de pesquisa em Comunicação: da ideia ao problema, da fundamentação teórica à observação empírica 3. Paradigmas teórico-conceituais da Comunicação 4. Metodologias de estudos de Comunicação 5. Tendências contemporâneas da pesquisa em Comunicação 6. A pesquisa na graduação e na pós-graduação em Comunicação – o tripé ensino, pesquisa e extensão 7. Panorama dos eventos e revistas de Comunicação			
Bibliografia básica: BRAGA, José Luiz. A prática da pesquisa em Comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões. E-Compós , v. 14, n. 1, 26 set. 2011. Disponível em: https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/665 . BRAGA, José Luiz; LOPES, Maria Immacolata Vassallo; MARTINHO, Luiz Claudio. Pesquisa empírica em Comunicação . São Paulo: Paulus, 2010. Nº para consulta no catálogo da UFOP: 1394765. FRANÇA, Vera Regina Veiga. Paradigmas da comunicação: conhecer o que? Ciberlegenda , n. 5, 29 jan. 2001. Disponível em: https://periodicos.uff.br/ciberlegenda/article/view/36784 . MARTINO, Luís Mauro Sá. Métodos de pesquisa em Comunicação : projetos, ideias, práticas. Petrópolis: Editora Vozes, 2018. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/168221 .			



Bibliografia complementar:

BRASIL. Ministério da Educação. Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. **Documento de Área - Área 31: Comunicação e Informação**. 2019. Disponível em: <https://www.gov.br/capes/pt-br/centrais-de-conteudo/comunicacao-pdf>.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (org). **Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Editora Atlas, 2011, Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522474400>.

FRANÇA, Vera Regina Veiga et alia. Tendências das teorias da Comunicação: mapeamento de campos teóricos contemporâneos. **Questões Transversais - Revista de Epistemologias da Comunicação**, vol. 4. n. 8, jul./dez. 2016. Disponível em: <http://revistas.unisinos.br/index.php/questoes/article/view/14071>.

LOPES, Maria Immacolata Vassallo. **Pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Loyola, 2012. Nº para consulta no catálogo da UFOP: 1401689.

MALDONADO, Alberto Efendy. **Metodologias de pesquisa em Comunicação: olhares, trilhas e processos**. Porto Alegre: Sulina, 2011. Nº para consulta no catálogo da UFOP: 1399734.