



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Nome do Componente Curricular em português: Mídia e memória		Código: JOR057	
Nome do Componente Curricular em inglês: <i>Media and memory</i>			
Nome e sigla do departamento: Departamento de Jornalismo - DEJOR		Unidade Acadêmica: ICSA	
Modalidade de oferta: [X] presencial [] a distância			
Carga horária semestral		Carga horária semanal	
Total 60 horas	Extensionista 0	Teórica 2 hora/aula	Prática 2 hora/aula
Ementa: Memória, identidade, esquecimento, narração. Mídias como vetores da experiência, socialização e registro de memórias. Narrativas da contemporaneidade. Modos de recordar e as instâncias culturais em que são formulados.			
Conteúdo programático: 1. Memória: conceitos 1.1 Memória como narrativa 1.2 Memória coletiva e social 1.3 Lembrança e esquecimento 2. Memória nas mídias 2.1 Mídia e memória 2.2 As narrativas jornalísticas			
Bibliografia básica: HALBWACHS, Maurice. A memória coletiva . São Paulo: Vértice, 1990. HUYSSSEN, Andreas. Culturas do passado-presente : modernismos, artes visuais, políticas da memória. Rio de Janeiro: Contraponto: Museu de Arte do Rio, 2014. RIBEIRO, Ana Paula Goulart; FERREIRA, Lucia Maria Alves. Mídia e Memória : a produção de sentidos nos meios de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad X, 2007. SILVERSTONE, Roger. Por que estudar a mídia? São Paulo: Loyola, 2002.			
Bibliografia complementar: BARBOSA, Marialva Carlos. Comunicação, história e memória: diálogos possíveis, Matrizes , São Paulo, v. 13, n. 1, p. 13-25, jan./abr. 2019. BARBOSA, Marialva. História cultural da imprensa : Brasil, 1900-2000. Rio de Janeiro: Mauad X, 2010. CANDAU, Joël. Memória e identidade . São Paulo: Contexto, 2012.			



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



LE GOFF, Jacques. **História e Memória**. Campinas, Editora da Unicamp, 1992.

POLLACK, Michael. Memória e identidade social. **Estudos Históricos**, Rio de Janeiro, v. 5, n. 10, p. 200-212, 1992.

RIBEIRO, Ana Paula Goulart. A mídia e o lugar da história. **Lugar comum**, n. 11, p. 25-44, mai./ago. 2000.

RIBEIRO, Ana Paula Goulart. Mercado da nostalgia e narrativas audiovisuais. **E-compós**, Brasília, v. 21, n. 3, p. 1-15, set./dez. 2018.