



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



<b>Nome do Componente Curricular em português:</b> Jornalismo Visual e Infografia		<b>Código:</b> JOR056	
<b>Nome do Componente Curricular em inglês:</b> <i>Visual Journalism and Infographics</i>			
<b>Nome e sigla do departamento:</b> Departamento de Jornalismo – DEJOR		<b>Unidade Acadêmica:</b> ICSA	
<b>Modalidade de oferta:</b> <input checked="" type="checkbox"/> presencial <input type="checkbox"/> a distância			
<b>Carga horária semestral</b>		<b>Carga horária semanal</b>	
<b>Total</b> 60 horas	<b>Extensionista</b> 0	<b>Teórica</b> 2 horas/aula	<b>Prática</b> 2 horas/aula
<b>Ementa:</b> Jornalismo visual: definições, conceitos e história. Design jornalístico. Panorama do jornalismo visual contemporâneo. Infografia: conceitos e história. Infografia, design e jornalismo. Infográficos: características e tipologias. Comunicação infográfica: discurso, representação, narrativa, design e retórica. Métodos e técnicas de produção da infográfica jornalística.			
<b>Conteúdo programático:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Jornalismo visual:<ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Conceitos de jornalismo visual;</li><li>1.2. A visualidade, a comunicação visual e o jornalismo;</li><li>1.3. História visual do jornalismo e história do jornalismo visual;</li><li>1.4. Jornalismo visual nas mídias digitais;</li><li>1.5. Design editorial e design jornalístico;</li><li>1.6. Infografia e visualização de dados: similaridades e distinções.</li></ol></li><li>2. Infografia<ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Conceitos e características da comunicação infográfica;</li><li>2.2. Infografia, jornalismo, suportes e plataformas;</li><li>2.3. A reportagem visual e a edição jornalística;</li><li>2.4. Infografia e produção de sentidos: discurso, narrativa, retórica;</li><li>2.5. Elementos básicos da linguagem infográfica;</li><li>2.6. Recursos de edição jornalística e de visualização da informação;</li></ol></li></ol>			



2.7. Métodos e técnicas de produção infográfica.

**Bibliografia básica:**

KANNO, Mário. **Infografe** : como e porque usar infográficos para criar visualizações e comunicar de forma imediata e eficiente. São Paulo: INFOLIDE.COM, 2013. Disponível em: <https://drive.google.com/file/d/0B9kS1RFWQQFjRjlkLTF1NzFNNUE/>

LIMA, Ricardo Cunha. **Análise da infografia jornalística**. Dissertação de Mestrado em Design – Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2009. 143 p. Disponível em <https://issuu.com/rcunhalima/docs/rcl.mestrado>.

LUCAS, Ricardo Jorge de Lucena. **“Show, don’t tell”** : a infografia como forma gráfico-visual específica: da produção do conceito à produção do sentido. Tese de Doutorado em Comunicação, Universidade Federal de Pernambuco, 2011. 424p. Disponível em <https://repositorio.ufpe.br/handle/123456789/3196>

SOUSA, Jorge Pedro. **Elementos de Jornalismo Impresso**. Porto: Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação - BOCC, 2001. 542p. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-elementos-de-jornalismo-impresso.pdf>.

TEIXEIRA, Tattiana. 2011. **Infografia e jornalismo** : conceitos, análises e perspectivas. Salvador: Edufba. 120p. Disponível em <https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/20642/3/Infografia%20e%20Jornalismo.pdf>

**Bibliografia complementar:**

CORDEIRO, Raquel Corrêa. **O design de notícias para tablet e o novo papel do designer**. Dissertação de Mestrado em Design – Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2014. 99 p. Disponível, em duas partes, a partir de: [https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UERJ\\_391c55378b49c20f9d9cf25aa505d7e4](https://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UERJ_391c55378b49c20f9d9cf25aa505d7e4) .

GUIMARÃES, Luciano. Conceito, fundamentos e as três dimensões do Jornalismo Visual. **Comunicação Midiática**, v.8, n.3, p. 236–253, 2013. Disponível em: <http://www2.faac.unesp.br/comunicacaomidiatica/index.php/comunicacaomidiatica/article/viewFile/378/229>

LAPOLLI, Mariana; VANZIN, Tarcísio. **Infografia na era da cultura visual**. 1. ed. Florianópolis: Pandion, 2016. Disponível em: <https://www.slideshare.net/EditoraPandion/infografia-na-era-da-cultura-visual>.

MANOVICH, Lev. O que é visualização? **Estudos em Jornalismo e Mídia**, v. 8, n. 1, p. 146–172, 2011. Disponível em



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



<https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/1984-6924.2010v8n1p146>

PLIGER, Marcelo. **A construção da expressividade na infografia**: um estudo de criações de Jaime Serra. Dissertação de Mestrado em Comunicação e Semiótica, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), São Paulo, 2012. 185 p. Disponível em <https://tede2.pucsp.br/bitstream/handle/4413/1/Marcelo%20Pliger.pdf>

PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. **Guia para a edição jornalística**. 2ª ed. Petrópolis-RJ: Vozes, 2006.

WHITE, Jan. **Edição e design**. São Paulo: JSN Editora, 2006.