



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Nome do Componente Curricular em português: Jornalismo Popular		Código: JOR101	
Nome do Componente Curricular em inglês: <i>Popular Journalism</i>			
Nome e sigla do departamento: Departamento de Jornalismo – DEJOR		Unidade Acadêmica: ICSA	
Modalidade de oferta: <input checked="" type="checkbox"/> presencial <input type="checkbox"/> a distância			
Carga horária semestral		Carga horária semanal	
Total 60 horas	Extensionista 0	Teórica 2 horas/aula	Prática 2 horas/aula
Ementa: Popular, massivo, erudito. Comunicação massiva e classes sociais. Jornalismo populares: história, atualidade, características. Jornalismo popular, de referência, independente, alternativo. Jornalismo popular e rádio, TV, jornais, revistas, internet/mídias digitais. Comunicação e sensação. Linguagem e produção: pauta, texto, imagens, edição.			
Conteúdo programático: 1. Comunicação e cultura: o popular, o massivo e o erudito 2. Comunicação massiva e classes sociais; indústria cultural e jornalismo 3. História do jornalismo popular 4. Sensacionalismo, espetacularização da informação, fait divers 5. Grotesco, preconceito, estigma 6. O popular e o jornalismo (popular, de referência. independente, alternativo) 7. Jornais populares, de referência, gratuitos 8. Jornalismo popular, televisão, rádio, mídias digitais 9. Os jornalismo populares contemporâneos: estudo de casos 10. Linguagem e características da informação no jornalismo popular 11. Pauta, produção e edição - texto, imagem, tratamento da informação.			
Bibliografia básica: AMARAL, Márcia Franz. Jornalismo popular . São Paulo: Contexto, 2006.			



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



AMARAL, Márcia Franz. Sensacionalismo, um conceito errante. **Intertexto**, v.2, n.13, p.1-13, julho/dezembro, 2005. Disponível em:
<https://seer.ufrgs.br/intexto/article/download/4212/4464>.

ANGRIMANI, Danilo. **Espreme que sai sangue**: um estudo do sensacionalismo na imprensa. 2. ed. São Paulo: Summus 1995. (Novas buscas em comunicação, v.47).

DEBORD, Guy. **A sociedade do espetáculo** : comentários sobre a sociedade do espetáculo. Rio de Janeiro: Contraponto 1997.

ORTIZ, Renato. **A moderna tradição brasileira**. São Paulo: Brasiliense, 1999.

Bibliografia complementar:

BARBOSA, Marialva. Jornalismo popular no Brasil: uma história. **Revista Portuguesa de História da Comunicação**, n.3, 2018. Disponível em:
http://revistahc.sopcom.pt/ficheiros/20190104-jornalismo_popular_no_brasil__uma_historia.pdf.

BARTHES, Roland. **Crítica e verdade**. São Paulo : Perspectiva, 2003. (Debates, 24).

COSTA, Maria Tereza P. **A justiça em ondas médias: o programa Gil Gomes**. Dissertação de Mestrado em Ciências Sociais – Unicamp, Campinas-SP, 1989. Disponível em:
http://repositorio.unicamp.br/bitstream/REPOSIP/278614/1/Costa_MariaTerezaPaulino da_M.pdf.

ENNE, Ana Lucia; BARBOSA, Marialva. O jornalismo popular, a construção narrativa e o fluxo do sensacional. **Eco-Pós**, v.8, n.2, 2005, p. 67–87. Disponível em:
https://revistas.ufrj.br/index.php/eco_pos/article/download/1109/1050.

MATHEUS, Letícia Cantarela. **Narrativas do medo** : o jornalismo de sensações além do sensacionalismo. Rio de Janeiro: Mauad X, 2011.

OLINTO, Gilda. Capital cultural, classe e gênero em Bourdieu. **Informare - Cad. Prog. Pós-Grad. Ci. Inf.**, v.1, n.2, dez.-1995, p. 24–36. Disponível em:
<http://www.brapci.inf.br/index.php/res/v/40886>.

NOVO, Gustavo Cunha. 2010. **A nova cara do velho tabloide**: valores-notícia nos jornais populares. Dissertação de Mestrado em Comunicação Social. Brasília: Programa de Pós-Graduação, Faculdade de Comunicação, Universidade de Brasília. Disponível em
http://repositorio.unb.br/bitstream/10482/7017/1/2010_GustavoCunhaNovo.pdf.