



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Nome do Componente Curricular em português: Jornalismo econômico		Código: JOR053	
Nome do Componente Curricular em inglês: <i>Economic Journalism</i>			
Nome e sigla do departamento: Departamento de Jornalismo - DEJOR		Unidade Acadêmica: ICSA	
Modalidade de oferta: <input checked="" type="checkbox"/> presencial <input type="checkbox"/> a distância			
Carga horária semestral		Carga horária semanal	
Total 60 horas	Extensionista 0	Teórica 2 horas/aula	Prática 2 horas/aula
Ementa: Singularidades e especificidades do jornalismo político. Cobertura no âmbito governamental e ênfase no Poder Executivo, Parlamento, Poder Judiciário e movimentos sociais. Narrativas e enquadramento dos temas de cunho político nas plataformas noticiosas.			
Conteúdo programático: 1.1 Sociedades, imprensa e jornalismo econômico. 1.2 Jornalismo econômico no Brasil. 1.3 Gestão pública e desenvolvimento econômico: noções e conceitos fundamentais à cobertura 2.1 O noticiário econômico e as instituições: governos, mercado financeiro, empresas e indicadores, sindicatos e associações 2.2 Jornalismo econômico na prática: singularidades nas técnicas de apuração e redação 2.3 Narrativas e enquadramentos no jornalismo econômico. 3.1 Jornalismo econômico e questões sociais: ética e efeitos da cobertura no desenvolvimento social e práticas de cidadania 3.2 Crítica de mídia, educomunicação e produção de narrativas midiáticas com a comunidade			
Bibliografia básica: BADIOU, Alain; SCHEIBE, Fernando. Em busca do real perdido . Belo Horizonte (MG): Autêntica, 2017. 61 p. BASILE, Sidnei. Elementos de jornalismo econômico : a sociedade bem informada é uma sociedade melhor. Rio de Janeiro: Elsevier 2011. 280p. BUENO, Ricardo. O Brasil de ponta-cabeça : de 1970 a 1994, inflação, estagnação e estabilidade. Porto Alegre: Totalcom Comunicação, 2014. 124 p. PULITI, Paula. O juro da notícia : jornalismo econômico pautado no capitalismo financeiro. Florianópolis: Insular, 2013. 223p.			



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



RESENDE, José Venâncio de. **Construtores do jornalismo econômico**: da cotação do boi ao congelamento de preços. São Paulo: SAA Apta 2003. 356p (Discussão apta 3).

Bibliografia complementar:

BUCCI, Eugenio. **A imprensa e o dever da liberdade**: a independência editorial e suas fronteiras com a indústria do entretenimento, as fontes, os governos, os corporativismos, o poder econômico e as ONGs . São Paulo: Contexto 2009. 134 p

CALDAS, Suely. **Jornalismo econômico**. 2. ed. São Paulo: Contexto 2008. 136p

EMMENDOERFER, Magnus Luiz; FERREIRA, Marco Aurlio Marques; GAVA, Rodrigo; PETRUCCI, Vera Lucia. **Administração pública, gestão social e economia solidária**: avanços e desafios. Viçosa: UFV 2011. 350p

HERMAN, Edward S; CHOMSKY, Noam. **A manipulação do público**: política e poder econômico no uso da mídia. São Paulo: Futura, 2003. 470 p.

KUCINSKI, Bernardo. **Jornalismo econômico**. 3.ed. São Paulo: Edusp 2007. 230 p.

PULITI, Paula. História do jornalismo econômico no Brasil: do café ao tempo real. *Líbero* – São Paulo – v. 16, n. 31, p. 41-50, jan./jun. de 2013. Disponível em:
<https://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2014/05/05-Paula-Puliti.pdf>

VILAS BOAS, Sergio (Org.). **Formação & Informação econômica**: jornalismo para iniciados e leigos . São Paulo (SP): Summus c2006. 124 p.