



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Nome do Componente Curricular em português: Jornalismo de Dados		Código: JOR049	
Nome do Componente Curricular em inglês: <i>Data Journalism</i>			
Nome e sigla do departamento: Departamento de Jornalismo - DEJOR		Unidade Acadêmica: ICSA	
Modalidade de oferta: <input checked="" type="checkbox"/> presencial <input type="checkbox"/> a distância			
Carga horária semestral		Carga horária semanal	
Total	Extensionista	Teórica	Prática
60 horas	0	2 horas/aula	2 horas/aula
Ementa: Conceitos essenciais e categorias do Jornalismo de Dados. A história do uso de dados como material jornalístico. Técnica de manejo de softwares para coleta, visualização e análise de dados. Acesso a plataformas de dados abertos e de transparência pública e o uso na investigação política. Aplicação de princípios de visualização de dados para publicação de análises de bases complexas. A Lei 12.527 (Lei de Acesso à Informação). Pesquisa em dados e práticas jornalísticas.			
Conteúdo programático: <ol style="list-style-type: none">1. Conceitos básicos e aspectos históricos do Jornalismo de dados2. Do jornalismo de precisão ao Big Data: contornos teóricos e repercussões do uso de dados em jornalismo<ol style="list-style-type: none">2.1 O fetiche da precisão e da objetividade dos dados3. Os dados como base da pauta e da produção4. Manejo de softwares para coleta, visualização e análise de dados5. Banco de dados abertos e práticas de investigação de bens de políticos6. Lei de Acesso à Informação como ferramenta do jornalismo7. Visualização de dados<ol style="list-style-type: none">7.1 Vocabulário visual: tipologia de gráficos e diagramas na apresentação de dados8. Produção de conteúdos multimidiáticos e práticas da dataficação			
Bibliografia básica:			



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



CUNHA, Rodrigo. **Jornalismo, visualização de dados e percepção sobre os leitores.** Brazilian Journalism Research. V. 16, n.3, 2020. Disponível em: https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/1309/pdf_1

GRAY, J; BOUNEGRU, L. **Manual de jornalismo de dados:** rumo a uma prática crítica de dados. DataJournalism.com, 2021, 361 p. Disponível em : http://datajournalismcom.s3.eu-central-1.amazonaws.com/handbooks/The-Data-Journalism-Handbook-2_PT.pdf

ROGERS, Richard. **O fim do virtual:** os métodos digitais. Lumina, v.10, n.3, 2016. Disponível em: <https://periodicos.ufjf.br/index.php/lumina/article/view/21353>.

SANTOS, M. **A operação jornalística guiada por dados:** reconfigurando a percepção de valor da notícia com algoritmos, inteligência artificial e personalização estendida. Brazilian Journalism Research. V. 16, n.3, 2020. Disponível em: https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/1295/pdf_1

TRÄSEL, Marcelo R. **Entrevistando planilhas:** estudo das crenças e do ethos de um grupo de profissionais de jornalismo guiado por dados no Brasil. 2014. Tese de Doutorado em Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2014. Disponível em: <http://tede2.pucrs.br:80/tede2/handle/tede/4590>.

Bibliografia complementar:

CORREIA, Marcos Balster Fiore. **A comunicação de dados estatísticos por intermédio de infográficos:** uma abordagem ergonômica. Dissertação de Mestrado em Design – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2009. Disponível em <https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv80737.pdf>.

LEMOS, ANDRÉ. Epistemologia da comunicação, neomaterialismo e cultura digital. GALÁXIA (SÃO PAULO. ONLINE), v. 43, p. 54-66, 2020. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/galaxia/article/view/43970>. Acesso em: 16. Mar.2021

MANCINI, Leonardo; VASCONCELLOS, Fábio. Jornalismo de dados: conceito e categorias. **Fronteiras - estudos midiáticos**, v.18, n.1, p.69-82, 2016. Disponível em: <https://doi.org/10.4013/fem.2016.181.07>.

MANOVICH, Lev. O que é visualização?. **Estudos em Jornalismo e Mídia**, v.8, n.1, 2011. Disponível em <https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/download/1984-6924.2010v8n1p146/18947>.

NASCIMENTO, Leonardo F. **Sociologia digital** : uma breve introdução. - Salvador: EDUFBA, 2020. 54 p. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/handle/ri/32746>.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA

