



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Nome do Componente Curricular em português: História da Comunicação		Código: JOR514	
Nome do Componente Curricular em inglês: <i>History of communication</i>			
Nome e sigla do departamento: Departamento de Jornalismo – DEJOR		Unidade Acadêmica: ICSA	
Modalidade de oferta: [X] presencial [] a distância			
Carga horária semestral		Carga horária semanal	
Total 60 horas	Extensionista 0	Teórica 2 horas/aula	Prática 2 horas/aula
Ementa: A historicidade dos fenômenos da comunicação. História dos meios de comunicação no Brasil e no mundo: jornal, revista, rádio, publicidade, TV, internet. Relações sócio-culturais e políticas entre os meios de comunicação e a sociedade, o mercado e o Estado.			
Conteúdo programático: <ol style="list-style-type: none">1. Imprensa<ol style="list-style-type: none">1.1. Antes dela, a oralidade1.2. A escrita, a leitura e a invenção dos tipos móveis1.3. Revolução não “reconhecida”1.4. Redes de leitores2. Desenvolvimento de tecnologias<ol style="list-style-type: none">2.1. Eletricidade e meios de transporte2.2. A invenção da telegrafia, telefone e fotografia2.3. Radiotelegrafia e rádio2.4. Cinema e Televisão2.5. A relação da informação, educação e entretenimento nos meios de comunicação3. Enquanto isso, no Brasil<ol style="list-style-type: none">3.1. Desenvolvimento dos meios de comunicação no Brasil3.2. Presente Histórico da regulação da comunicação no Brasil3.3. Governos ditatoriais e a censura			



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



4. Novas Tecnologias de Informação e comunicação
 - 4.1. A informação navega à velocidade da luz?
 - 4.2. Mas, por onde e como ela navega?
 - 4.3. Globalização ou localização?

Bibliografia básica:

BARBOSA, Marialva. 2007. **História cultural da imprensa** : Brasil - 1900-2000. Rio de Janeiro: Mauad Editora, 2007.

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. **Uma história social da mídia**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2006.

CHARTIER, Roger; LEBRUN, Jean. **A aventura do livro** : do leitor ao navegador : conversações com Jean Lebrun. São Paulo: Unesp, 1998.

CALABRE, Lia. **A era do rádio**. 2. ed.-. Rio de Janeiro: Zahar, 2004.

RIBEIRO, Ana Paula Goulart; SACRAMENTO, Igor; ROXO, Marco (orgs.). **História da televisão no Brasil**. São Paulo: Contexto, 2010.

Bibliografia complementar:

ABREU, Alzira Alves de. **A modernização da imprensa (1970-2000)**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2002.

BARBOSA, Marialva. **História cultural da imprensa** : Brasil, 1800-1900. Rio de Janeiro: Mauad X, 2010.

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede** : a era da informação – economia, sociedade e cultura, volume I. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

MARTINS, Ana Luiza. **Revistas em revista** : imprensa e práticas culturais em tempos de república, São Paulo (1890-1922) . São Paulo: Edusp / Fapesp / Imprensa Oficial do Estado, 2001.

MORAIS, Fernando. **Chatô: o rei do Brasil** : a vida de Assis Chateaubriand, um dos brasileiros mais poderosos do século XX . São Paulo: Cia. das Letras, 2011

ORTIZ, Renato. **A moderna tradição brasileira**. São Paulo: Brasiliense, 1999.

THOMPSON, John B. **Mídia e modernidade**: uma teoria social da mídia. Petrópolis: Vozes, 1998.