



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Nome do Componente Curricular em português: Gêneros e formatos emergentes em rádio		Código: JOR043	
Nome do Componente Curricular em inglês: <i>Emerging radio genres and formats</i>			
Nome e sigla do departamento: Departamento de Jornalismo - DEJOR		Unidade Acadêmica: ICSA	
Modalidade de oferta: <input checked="" type="checkbox"/> presencial <input type="checkbox"/> a distância			
Carga horária semestral		Carga horária semanal	
Total 60h	Extensionista 0	Teórica 2 horas/aula	Prática 2 horas/aula
Ementa: Gêneros e formatos radiofônicos no cenário da convergência e do rádio expandido. O rádio e as mídias sonoras como componentes da ecologia midiática. O papel da interatividade e da audiência na concepção de produtos sonoros. Midiamorfose, remediação e radiomorfose. Plataformas digitais e práticas de escuta.			
Conteúdo programático: 1. O meio radiofônico e seus desenvolvimentos 1.1 Características do rádio – do hertziano às plataformas digitais 1.2 Mutações na audiência do rádio 1.3 Novos processos de produção 1.4 Midiamorfose, remediação e radiomorfose 1.5 Novas mídias, plataformas digitais e práticas de escuta 2. Aproximações a formatos, produção e narrativas 2.1 Games em rádio e games sonoros: mutações de um conceito 2.2 Narrativas transmídia e podcasting: como contar histórias? 2.3 Sonificação e visualização de dados no rádio 2.4 Big data e assistentes de voz (novas práticas e novas dinâmicas de consumo) 3. Experimentações sonoras 3.1 Novas narrativas de rádio e som 3.2 Experimentações sonoras no contexto da pesquisa acadêmica e da dinâmica mercadológica			
Bibliografia básica: BONINI, Tiziano. A “segunda era” do podcasting: reenquadrando o podcasting como um novo meio digital massivo. Tradução: Marcelo Kischinhevsky. Radiofonias — Revista de Estudos em Mídia Sonora , Mariana-MG, v. 11, n. 01, p. 13-32, jan./abr. 2020. Disponível em: https://periodicos.ufop.br/radiofonias/article/view/4315 >. DEL BIANCO, Nélia (Org.). O rádio brasileiro na era da convergência . São Paulo: Intercom, 2012. Disponível em: <			



<http://www.portcom.intercom.org.br/ebooks/arquivos/36de5131e92458974c7c409b6742cc2c.pdf> >.

GAMBARO, Daniel; FERRAZ, Nivaldo. Na era da dataficação, o que acontece com o rádio? **42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**, Belém, 2 a 7/09/2019. Disponível em: <
<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2019/resumos/R14-0477-1.pdf> >

LOPEZ, Débora. C. **Radiojornalismo Hipermidiático**: Tendências e perspectivas do jornalismo de Rádio all news brasileiro em um contexto de convergência tecnológica. LabCom, 2010. Disponível em: < <http://www.livroslabcom.ubi.pt/book/24> >.

ZUCULOTO, Valci Zuculoto; LOPEZ, Debora Cristina; KISCHINHEVSKY (Org.). **Estudos radiofônicos no Brasil 25 anos do Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora da Intercom**. 1ed. São Paulo: Intercom, 2016, v. 1, p. 326-342. Disponível em: < <http://www.portcom.intercom.org.br/ebooks/detalheEbook.php?id=57156> >.

Bibliografia complementar:

BONIXE, L. Jornalismo radiofônico e inovação. **Media & Jornalismo**, v. 20, n. 36, p. 153-169, 28 maio 2020. Disponível em: <
https://impactum-journals.uc.pt/mj/article/view/2183-5462_36_8/6536 >.

JÁUREGUI, Carlos; LOPEZ, Débora C. Sonificação de dados: uma aproximação metodológica. **Anais do 44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**, Recife, 4 a 9/10/2022. Disponível em: <
<https://www.portalintercom.org.br/eventos1/congresso-nacional/20213> >.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. 2. ed. São Paulo: Aleph 2009.

LOPEZ, Débora C.; ALVES, J. . Narrativa imersiva em games sonoros: escuta e paisagem sonora em A Blind Legend. **COMUNICAÇÃO & INOVAÇÃO (ONLINE)**, v. 20, p. 129-148, 2019. Disponível em: <
http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_comunicacao_inovacao/article/view/5752 >

MAGNONI, A. F, CARVALHO, J. M. (org). **O novo rádio** – cenários da radiodifusão na era digital. São Paulo: Editora Senac. 2010.

VIANA, Luana. Rádio em cenário de convergência. **O áudio em reportagens radiofônicas expandidas**. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Ouro Preto. Mariana, 2017. p. 50-64. Disponível em: <
https://www.repositorio.ufop.br/bitstream/123456789/7926/6/DISSERTA%c3%87%c3%830_%c3%a0udioReportagensRadiof%c3%b4nicas1.pdf >.

PRATA, Nair. **Webradio**: novos gêneros, novas formas de interação. Florianópolis: Insular, 2009.