



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Nome do Componente Curricular em português: Estética e Comunicação		Código: JOR530	
Nome do Componente Curricular em inglês: <i>Aesthetics and Communication</i>			
Nome e sigla do departamento: Departamento de Jornalismo - DEJOR		Unidade Acadêmica: ICSA	
Modalidade de oferta: [X] presencial [] a distância			
Carga horária semestral		Carga horária semanal	
Total 60 h	Extensionista 0	Teórica 2 horas/aula	Prática 2 horas/aula
Ementa: Arte, estética e comunicação: conceitos e aproximações. Gosto e sublime. Estética na era da reprodutibilidade técnica. Estética da comunicação e das novas mídias. Afecções e percepções da obra de arte. Intuição como método no processo de criação artística. Experiência estética na contemporaneidade. Comunicação, informação e contra-informação: arte como ato de resistência. Crítica da cultura e da arte. Estética como filosofia e ciência. Comunicação sensível.			
Conteúdo programático: <ol style="list-style-type: none">1. A importância do estudo de estética na comunicação;2. O belo, o feio, o gosto, o sublime, o simples e o complexo na arte;3. Arte e tecnologia, arte e ciência, <i>artemídia</i>: complexidade e processos perceptivos;4. A comunicação e as artes estão convergindo?5. Arte e resistência: a comunicação como contra-informação;6. A linguagem das novas mídias;7. Estética do cotidiano;8. Experiência estética.			
Bibliografia básica: <p>ARCHER, Michael. Arte contemporânea: uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2001.</p> <p>BENJAMIN, Walter. A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica. In: Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura. São Paulo: Brasiliense, 1994.</p> <p>DELEUZE, Gilles e GUATTARI, Félix. Percepto, Afecto e Conceito. In: O que é a Filosofia? São Paulo: Editora 34, 2010.</p> <p>RANCIÈRE, Jacques. A partilha do sensível. São Paulo: Editora 34, 2009.</p>			
Bibliografia complementar: <p>DELEUZE, Gilles. Espinosa: filosofia prática. São Paulo: Escuta, 2002.</p>			



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



DELEUZE, Gilles. **Francis Bacon**: lógica da Sensação. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007.

DELEUZE, Gilles. **Lógica do Sentido**. São Paulo: Perspectiva, 2009.

ECO, Umberto. **História da Beleza**. Rio de Janeiro: Record, 2004.

MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. São Paulo: Cultrix, 1998.

SANTAELLA, Lúcia. **Percepção**: fenomenologia, ecologia, semiótica. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

SPINOZA, Benedictus de. **Ética**. Belo Horizonte: Autêntica, 2009.