



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Nome do Componente Curricular em português: EDIÇÃO EM JORNALISMO		Código: JOR037
Nome do Componente Curricular em inglês: JOURNALISM EDITION		
Nome e sigla do Departamento: Departamento de Jornalismo (DEJOR)		Unidade acadêmica: ICSA
Carga horária semestral 60h	Carga horária semanal teórica 2h	Carga horária semanal prática 2h
Ementa: A edição jornalística no contexto de convergência: características históricas e novas configurações. Normas, critérios e linhas editoriais. Tematização e agendamento no jornalismo. Editoração, segmentação e especialização de conteúdos e narrativas jornalísticas. O editor profissional. A edição como fase da produção jornalística. Práticas e estratégias de edição.		
Conteúdo programático: <ol style="list-style-type: none">1) Edição: conceitos e configurações históricas2) Jornalismo, linha editorial e agendamento social3) Editoração: caracterização dos meios e distinção dos públicos4) Experimentações editoriais		
Bibliografia básica: <p>DINES, Alberto. O papel do jornal e a profissão de jornalista. 9. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Summus 2009.</p> <p>ERBOLATO, Mario L. Técnicas de codificação em jornalismo: redação, captação e edição no jornal diário. 5. ed. São Paulo: Ática 2001.</p> <p>LAGE, Nilson. Teoria e técnica do texto jornalístico. Rio de Janeiro: Elsevier 2005.</p> <p>LOPES, Dirceu Fernandes. Jornal-laboratório: do exercício escolar ao compromisso com o público leitor. 2.ed. São Paulo: Summus 1989.</p> <p>PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. Guia para a edição jornalística. 3. ed. Petrópolis, RJ: Vozes 2011.</p>		
Bibliografia complementar: <p>BRUNS, Axel. Gatewatching: collaborative online news production. New York: P. Lang, 2005.</p> <p>MEDINA, Cremilda de Araújo. Notícia: um produto a venda, jornalismo na sociedade urbana e industrial. 6.ed. São Paulo: Summus 1988.</p> <p>MOUILLAUD, Maurice; PORTO, Sérgio. O jornal: da forma ao sentido. 2. ed. Brasília, DF: Ed. da UnB, 2002.</p> <p>RODRIGO ALSINA, Miquel. A construção da notícia. Petrópolis: Vozes 2009.</p> <p>SCHWINGEL, Carla; ZANOTTI, Carlos A. Produção e colaboração no jornalismo digital. Florianópolis, SC: Insular 2010.</p> <p>TRAQUINA, Nelson. Teorias do jornalismo. 2. ed. Florianópolis: Insular 2005.</p>		