



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Nome do Componente Curricular em português: Design de Informação e Visualização de Dados		Código: JOR033	
Nome do Componente Curricular em inglês: <i>Information Design and Data Visualization</i>			
Nome e sigla do departamento: Departamento de Jornalismo – DEJOR		Unidade Acadêmica: ICSA	
Modalidade de oferta: <input checked="" type="checkbox"/> presencial <input type="checkbox"/> a distância			
Carga horária semestral		Carga horária semanal	
Total 60 horas	Extensionista 0	Teórica 2 horas/aula	Prática 2 horas/aula
Ementa: Design de informação, infografia e visualização de dados: definições, história e conceitos. Design de informação e jornalismo. Princípios fundamentais do design de informação. Design de padrões complexos de informação. Base de dados, jornalismo e design. Visualização de dados. Projetos em design de informação.			
Conteúdo programático: <ol style="list-style-type: none">1. Design de Informação:<ol style="list-style-type: none">1.1. Design de informação e complexidade;1.2. Design de informação, infografia e visualização de dados: definições, conceitos, similaridades e diferenças;1.3. Tecnologia e informação: mudanças no processo de produção e percepção de informação;2. Visualização de dados:<ol style="list-style-type: none">2.1. Histórias da visualização de dados;2.2. Características e tipologias;2.3. Design de informação e modelos diagramáticos:<ol style="list-style-type: none">2.3.1. Estruturas hierárquicas;2.3.2. Estruturas relacionais;2.3.3. Estruturas temporais;2.3.4. Estruturas espaciais;2.3.5. Estruturas espaço-temporais;			



2.3.6. Estruturas textuais.

3. Procedimentos e técnicas de produção em design de informação.

Bibliografia básica:

BOUNEGRU, Liliana; GRAY, Jonathan (eds.). **Manual de Jornalismo de Dados 2: Rumo a uma prática crítica de dados.** DataJournalism.com, 2021. Disponível em https://datajournalismcom.s3.eu-central-1.amazonaws.com/handbooks/The-Data-Journalism-Handbook-2_PT.pdf

CORREIA, Marcos Balster Fiore. **A comunicação de dados estatísticos por intermédio de infográficos** : uma abordagem ergonômica. Dissertação de Mestrado em Design – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2009. Disponível em <https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv80737.pdf>

MANOVICH, Lev. O que é visualização? **Estudos em Jornalismo e Mídia**, v.8, n.1, p. 146–172, 2011. Disponível em <https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/1984-6924.2010v8n1p146>

TEIXEIRA, Tattiana. 2011. **Infografia e jornalismo: conceitos, análises e perspectivas.** Salvador: Edufba. 120p. Disponível em <https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/20642/3/Infografia%20e%20Jornalismo.pdf>.

Bibliografia complementar:

ALMEIDA JUNIOR, Licínio de; NOJIMA, Vera Lúcia. **Retórica do design gráfico: da prática à teoria**. São Paulo: Blucher 2010.

DOMICIANO, Marcus; VALENTE, Vânia; DOMICIANO, Cassia. Elaborando infográficos sob a ótica do design da informação. In: 9º CONGRESSO INTERNACIONAL DE DESIGN DA INFORMAÇÃO. SBDI: Belo Horizonte, 2019. **Anais...** Blucher, 2019. p. 2793–2799. Disponível em: <https://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/elaborando-infograficos-sob-a-tica-do-design-da-informao-33980>.

LIMA, Ricardo Cunha. **Análise da infografia jornalística.** Dissertação de Mestrado em Design – Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2009. 143 p. Disponível em <https://issuu.com/rcunhalima/docs/rcl.mestrado>.

PLIGER, Marcelo. **A construção da expressividade na infografia: um estudo de criações de Jaime Serra.** Dissertação de Mestrado em Comunicação e Semiótica – PUC-SP, São Paulo, 2012. 185 p. Disponível em <https://tede2.pucsp.br/bitstream/handle/4413/1/Marcelo%20Pliger.pdf>



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



QUINTÃO, Fernanda; TRISKA, Ricardo. Design de informação em interfaces digitais: origens, definições e fundamentos. **InfoDesign - Revista Brasileira de Design da Informação**, v.11, n.1, p.105-118, 2014. Disponível em: <https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/243>

TEIXEIRA, Carla Cristina da Costa. **Criatividade, design thinking e visual thinking e sua relação com o universo da infografia e da visualização de dados**. Tese de doutorado em Design – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2014. Disponível em: <https://doi.org/10.17771/PUCRio.acad.24565>.

WHITE, Jan. **Edição e design**. São Paulo: JSN Editora, 2006.