



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



<b>Nome do Componente Curricular em português:</b> Crítica musical		<b>Código:</b> JOR032	
<b>Nome do Componente Curricular em inglês:</b> <i>Music criticism</i>			
<b>Nome e sigla do departamento:</b> Departamento de Jornalismo - DEJOR		<b>Unidade Acadêmica:</b> ICSA	
<b>Modalidade de oferta:</b> <input checked="" type="checkbox"/> presencial <input type="checkbox"/> a distância			
<b>Carga horária semestral</b>		<b>Carga horária semanal</b>	
<b>Total</b> 60h	<b>Extensionista</b> 0	<b>Teórica</b> 2 horas/aula	<b>Prática</b> 2 horas/aula
<b>Ementa:</b> Crítica: conceitos e reflexões. Crítica musical. Crítica e estética da arte. Música popular brasileira. Cultura brasileira contemporânea. Jornalismo e música popular. A crítica musical na mídia.			
<b>Conteúdo programático:</b> 1. Crítica musical 1.1 Conceitos teóricos 1.2 Análise crítica: modelos teóricos e práticos 1.3 O papel da arte: crítica e estética 2. Música popular brasileira, percurso histórico e movimentos estéticos culturais 2.1 Formação e gêneros musicais: samba, forró, frevo, caipira, outros ritmos e batidas 2.2 A moderna música brasileira: a Bossa Nova, a música de protestos e os festivais 2.3 Tropicália: apocalípticos e integrados 2.4 Pós-tropicalismo: regionalismos, malditos e vanguardas 2.5 O rock brasileiro: Jovem Guarda, psicodelias, o brock 80, o Mangue Beat (Bit) 2.6 A música negra brasileira: soul, rap e funk 2.7 Do centro à periferia: hegemonia e independência musical 2.8 A música digital, a cena independente e descentralização dos circuitos musicais 3. A crítica e o jornalismo de música nos meios de comunicação 3.1 Jornalismo de música 3.2 Rotinas de trabalho e produção 3.2 A crítica e os meios de comunicação 3.2 Experiências em crítica musical: imprensa, web, tv e rádio			
<b>Bibliografia básica:</b> BASSO, Eliane Corti. Para entender o jornalismo cultural. <b>Comunicação &amp; Inovação</b> , São Caetano do Sul, v. 9, n. 16:(1) jan-jun 2008. Disponível: < <a href="https://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_comunicacao_inovacao/article/view/702">https://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_comunicacao_inovacao/article/view/702</a> >  BRAGA, José Luis. <b>A sociedade enfrenta a sua mídia</b> . São Paulo: Paulus, 2006.  JANOTTI JR., Jeder. <b>Gêneros musicais em ambientações digitais</b> [recurso eletrônico] /			



Jeder Janotti Jr. – Belo Horizonte, MG: PPGCOM/UFMG, 2020. Disponível em: < <https://seloppgcom.fafich.ufmg.br/novo/publicacao/generos-musicais-em-ambientacoes-digitais/> >.

PIZA, Daniel. **Jornalismo cultural**. 4. ed. São Paulo: Contexto 2011.

WISNIK, José Miguel. **O som e o sentido**. São Paulo, Companhia das Letras, 2000.

#### **Bibliografia complementar:**

BENJAMIN, Walter. **Magia e técnica, arte e política** : ensaios sobre literatura e história da cultura. São Paulo: Brasiliense, 1996. (Obras escolhidas 1).

CAMPOS, Augusto de. **Balanço da bossa e outras bossas**. 5. ed. São Paulo: Perspectiva 1993.

CORAÇÃO, Cláudio R. A crítica e o novo: o semblante melancólico em Alucinação, de Belchior. **RuMoRes**, [S. l.], v. 13, n. 25, p. 32-49, 2019. DOI: 10.11606/issn.1982-677X.rum.2019.155036. Disponível em: < <https://www.revistas.usp.br/Rumores/article/view/155036> >.

FARO, José S. Nem tudo que reluz é ouro: contribuição para uma reflexão teórica sobre o jornalismo cultural. **Comunicação & Sociedade** - Opinião Pública na Idade Mídia. v. 28, n. 46, 2006. Disponível em: < <https://www.metodista.br/revistas/revistas-ims/index.php/CSO/article/view/3871> >.

MARCHI, Leonardo De. Em direção à consolidação dos mercados de conteúdos digitais? Um estudo de caso da indústria fonográfica no Brasil. **Contracampo**, Niterói, v. 36, n. 01, pp. 119-137, abr. 2017/ jul. 2017. Disponível em: < <https://doi.org/10.22409/contracampo.v36i1.961> >

TINHORÃO, José Ramos. **História social da música popular brasileira**. 2. ed. São Paulo: Ed. 34, 2010.

VICENTE, E.; MARCHI, L. de. Por uma história da indústria fonográfica no Brasil 1900-2010: uma contribuição desde a Comunicação Social. **Música Popular em Revista**, Campinas, SP, v. 3, n. 1, p. 7-36, 2014. Disponível em: < <https://econtents.bc.unicamp.br/inpec/index.php/muspop/article/view/12957> >.