



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Nome do Componente Curricular em português: Comunicação Organizacional		Código: JOR001	
Nome do Componente Curricular em inglês: Organizational Communication			
Nome e sigla do departamento: Departamento de Jornalismo - DEJOR		Unidade Acadêmica: ICSA	
Modalidade de oferta: <input checked="" type="checkbox"/> presencial <input type="checkbox"/> a distância			
Carga horária semestral		Carga horária semanal	
Total 60h	Extensionist a 0	Teórica 4 horas/aula	Prática -
Ementa: Histórico e conceitos de Comunicação Organizacional. Aplicações, abrangência, fundamentos e perspectivas da comunicação social e a atuação profissional. Públicos e gestão de relacionamentos. Relacionamento com a mídia e media training. Comunicação pública. Comunicação Interna. Instrumentos de divulgação e de comunicação direta. Ação estratégica e as políticas comunicacionais. Gestão e planejamento estratégico de Comunicação.			
Conteúdo programático: 1. Comunicação Organizacional 1.1 A comunicação nas organizações 1.2 Panorama da comunicação organizacional 1.3 Comunicação Organizacional, Relações Públicas, Assessoria de Imprensa (Jornalismo) e Publicidade e Propaganda: convergências e divergências 2. Comunicação e Cultura no Contexto das Organizações 2.1 Organizações e dimensões 2.2 Cultura, informação e comunicação 2.3 Conceitos de cultura organizacional 2.4 O contexto das culturas nas organizações contemporâneas 2.5 Símbolos e rituais como processo de comunicação. 3. Discurso, Identidade, Imagem e Reputação 3.1 Condições de produção do discurso nas organizações 3.2 Comunicação estratégica 3.3 Competência comunicativa e multimodalidade 3.4 Identidade organizacional. Imagem organizacional. Reputação. 4. Públicos e Gestão de Relacionamentos 4.1 Públicos 4.2 Mapeamento de públicos 4.3 Organizações e relacionamentos			

4.4 Requisitos para a consecução de programas e ações de relacionamentos: poder e gestão, informação, cultura organizacional, públicos, planejamento

4.5 Públicos estratégicos: relacionamento com a mídia e Media Training, comunicação governamental e Terceiro Setor

5. Comunicação Interna

5.1 A Comunicação interna: visão estratégica e conceitos

5.2 Modelos

5.3 Comunicação interna e o diálogo nas organizações

5.4 Comunicação Interna e políticas de gestão de pessoas

5.5 Instrumentos de divulgação e de comunicação direta.

6. Gestão e Planejamento Estratégico da Comunicação

6.1 Comunicação enquanto processo de gestão

6.2 Modelos, funções e atores. Comunicação integrada

6.3 As relações de poder sob o enfoque comunicacional

6.4 O conceito de planejamento

6.5 Planejamento e comunicação em diferentes contextos organizacionais

6.6 As variáveis do planejamento de comunicação: identificação dos públicos e projeção de imagens e formação da reputação

Bibliografia básica

KUNSCH, Margarida Maria. **Comunicação organizacional: histórico, fundamentos e processos**, volume 1. São Paulo: Saraiva, 2009.

KUNSCH, Margarida Maria. **Comunicação organizacional: linguagem, gestão e perspectivas**, volume 2. São Paulo: Saraiva, 2009.

PAULA, Maria Aparecida de Paula. **O que é comunicação estratégica nas organizações**. Belo Horizonte: Paulus, 2008.

VIEIRA, Roberto Fonseca. **Comunicação organizacional: gestão de relações públicas**. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.

Bibliografia Complementar:

BARBEIRO, Herodoto. **Crise e comunicação corporativa**. [São Paulo, SP]: Globo [2010].

BUENO, Wilson da Costa (org.). **Comunicação empresarial: planejamento e gestão**. São Paulo: All Print Ed., c2011

LOPES, Boanerges; FONSECA, Roberto. (orgs.). **Jornalismo e relações públicas: ação e reação**. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.

MARCHIORI, Marlene. **Cultura e comunicação organizacional: um olhar estratégico sobre a organização**. 2. ed. São Caetano do Sul: Difusão 2008.

PINHO, J. B. **Comunicação nas organizações**. Viçosa: Ed. da UFV 2006.

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Comunicação empresarial/comunicação institucional**. São Paulo: Summus Editorial, 1986.

TORQUATO, Gaudencio. **Tratado de comunicação organizacional e política**. 2. ed.rev. e ampl. São Paulo: Cengage Learning 2010.