



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Nome do Componente Curricular em português: Comunicação e seus públicos		Código: JOR540	
Nome do Componente Curricular em inglês: <i>Communication and its audiences</i>			
Nome e sigla do departamento: Departamento de Jornalismo - DEJOR		Unidade Acadêmica: ICSA	
Modalidade de oferta: <input checked="" type="checkbox"/> presencial <input type="checkbox"/> a distância			
Carga horária semestral		Carga horária semanal	
Total 60 horas	Extensionista 0	Teórica 2 horas/aula	Prática 2 horas/aula
Ementa: Os conceitos de povo, massa e público. A globalidade do processo comunicativo. O desenvolvimento dos estudos de recepção. Os públicos e a comunicação. As mediações culturais. A situação interativa. Teorias da opinião pública.			
Conteúdo programático: 1. Conceito de povo, massa e público 2. Os públicos da comunicação: paradigmas comunicacionais 3. Comunicação, interação e mediações culturais 4. A mídia e a esfera pública			
Bibliografia básica: BRAGA, José Luiz. A sociedade enfrenta sua mídia . São Paulo: Paulus, 2006. FRANÇA, V.R.V.; SIMÕES, P. (orgs.). O modelo praxiológico e os desafios da pesquisa em comunicação . Porto Alegre: Sulina, 2018. MAIA, Rousiley. Mídia, esfera pública e identidades coletivas . Belo Horizonte: Editora UFMG, 2006.			
Bibliografia complementar: ALEXANDER, Jeffrey C. Ação coletiva, cultura e sociedade civil. Revista Brasileira de Ciências Sociais , v.13, n.37, junho/1998. Disponível em: https://www.scielo.br/j/rbcsoc/a/zfcZfSY46Rdq83gbQfyVN3b/?format=pdf&lang=pt HABERMAS, Jürgen. Mudança estrutural da esfera pública : investigações quanto a uma categoria da sociedade burguesa. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro 2003. LIPPMANN, Walter. Opinião pública . Petrópolis, RJ: Vozes 2008. MARQUES, Ângela Cristina; MARTINO, Luís Mauro Sá. Mídia, ética e esfera pública . 1. ed. Belo Horizonte (MG): Evangraf, 2016.			



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



MIGUEL, Luiz Felipe. Um ponto cego nas teorias da democracia: os meios de comunicação. **Revista Brasileira de Informação Bibliográfica em Ciências Sociais**, Rio de Janeiro, v. 49, p. 51-77, 2000. Disponível em: <https://bibanpocs.emnuvens.com.br/revista/article/view/225>

TARDE, Gabriel. **A opinião e as massas**. São Paulo : Martins Fontes, 2005.

WEBER, Maria Helena. **Comunicação pública e política**: pesquisa e práticas. Florianópolis (SC): Insular, 2017.