



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Nome do Componente Curricular em português: Comunicação e Cultura Popular		Código: JOR027	
Nome do Componente Curricular em inglês: <i>Communication and Popular Culture</i>			
Nome e sigla do departamento: Departamento de Jornalismo- DEJOR		Unidade Acadêmica: ICSA	
Modalidade de oferta: <input checked="" type="checkbox"/> presencial <input type="checkbox"/> a distância			
Carga horária semestral		Carga horária semanal	
Total 60 horas	Extensionista 0	Teórica 2 horas/aula	Prática 2 horas/aula
Ementa: Análise de conceitos fundamentais: cultura, tradição, comunidade, memória, cotidiano. Cultura popular: memória, identidade e diversidade. Cultura entre o popular, o massivo e o erudito. Mídia e cultura popular: articulações e interfaces. O fenômeno pop e as questões identitárias.			
Conteúdo programático: 1. O conceito de cultura 1.1. Concepções de cultura; 1.2. Cultura erudita, cultura popular e cultura de massa; 1.3. A cultura como instituição; 2. Cultura, cultura popular e comunicação 2.1. Cultura popular e cultura midiática: a virada cultural 2.2. Diversidade cultural, identidade e hibridações culturais 3. As novas tecnologias e a cultura popular 3.1. Mundialização, globalização e transnacionalização 3.2. Modernidades alternativas, pós-modernidade e decolonialidade: transformações culturais			
Bibliografia básica: BERGER, Peter. LUCKMANN, Thomas L. A construção social da realidade . Petrópolis: Vozes, 2006. BHABHA, Homi K.; AVILA MYRIAM; GONÇALVES, Gláucia Renato. O local da cultura . Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2007. CANCLINI, Nestor Garcia. Culturas híbridas : estratégias para entrar e sair da modernidade. São Paulo: Edusp, 2006. HALL, Stuart. Da Diáspora : identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003. ORTIZ, Renato. Mundialização e cultura . São Paulo: Brasiliense 1994.			



Bibliografia complementar:

BAKHTIN, M. M. **A cultura popular na Idade Média e no Renascimento**: o contexto de François Rabelais. 7. ed. São Paulo: HUCITEC, 2010.

CERTEAU, Michel de. **A cultura no plural**. Campinas: Papirus 2011.

KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia**. Bauru, SP: Edusc, 2001.

MIGNOLO, Walter. Desobediência epistêmica: a opção descolonial e o significado de identidade em política. **Cadernos de Letras da UFF** – Dossiê: Literatura, língua e identidade, Rio de Janeiro, n. 34, p. 287-324, 2008. Disponível em: <https://periodicos.uff.br/gragoata/article/view/33191>

SÁ, Simone Pereira de; CARREIRO, Rodrigo; FERRARAZ, Rogério (Org). **Cultura pop**. Salvador: Faculdade Seama. Brasília: Compós, 2015.

SARLO, Beatriz. **Cenas da vida pós-moderna**. Rio de Janeiro: Ed.UERJ, 2006.

THOMPSON, John. **Ideologia e Cultura Moderna**. Petrópolis: Vozes, 1995.