



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Nome do Componente Curricular em português: Análise do Discurso Midiático		Código: JOR020	
Nome do Componente Curricular em inglês: <i>Media discourse analysis</i>			
Nome e sigla do departamento: Departamento de Jornalismo		Unidade Acadêmica: ICSA	
Modalidade de oferta: <input checked="" type="checkbox"/> presencial <input type="checkbox"/> a distância			
Carga horária semestral		Carga horária semanal	
Total 60 horas	Extensionista 0	Teórica 2 horas/aula	Prática 2 horas/aula
Ementa: A Análise do Discurso no contexto midiático. Modalidades discursivas e produção de significação nas diferentes plataformas midiáticas. Processos de compreensão dos discursos das mídias. Heterogeneidade de Ethos (imagens de si), Pathos (públicos) e Logos (formas de narrar) nas diferentes mídias. Análise de discursos de persuasão (verificabilidade), sedução (crença) e manipulação (imposição) em produtos midiáticos. Prática de análises de discurso mediados e não mediados.			
Conteúdo programático: 1. A Análise do Discurso no contexto midiático. 2. Modalidades discursivas e produção de significação nas diferentes plataformas midiáticas. 3. Processos de compreensão dos discursos das mídias. 4. Heterogeneidade de Ethos (imagens de si), Pathos (públicos) e Logos (formas de narrar) nas diferentes mídias. 5. Análise de discursos de persuasão (verificabilidade), sedução (crença) e manipulação (imposição) em produtos midiáticos. 6. Prática de análises de discurso mediados e não mediados			
Bibliografia básica: BRANDÃO, Helena H. Nagamine. Introdução à análise do discurso . [2.ed.]. Campinas: UNICAMP, 2004. CHARAUDEAU, Patrick. Discurso das mídias . São Paulo: Contexto, 2006. FOUCAULT, Michel. A arqueologia do saber . 7. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2004. PECHEUX, Michel. Semântica e discurso: uma crítica à afirmação do óbvio . [4. ed.]. Campinas, SP: UNICAMP, 2009.			



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA



ORLANDI, Eni Pulccinelli. **Análise de discurso**: princípios e procedimentos. 8.ed. Campinas-SP: Pontes, 2009.

Bibliografia complementar:

CARNEIRO, Agostinho (Org.) **O Discurso da Mídia**. Rio de Janeiro: Oficina do autor, 1996.

KOCH, Ingedore Villaça et al (Orgs.) **Referenciação e Discurso**. São Paulo: Contexto, 2005.

FOUCAULT, Michel. **A ordem do discurso**: aula inaugural no Collège de France. São Paulo: Loyola, 2009.

MAINGUENEAU, Dominique. **Análise de textos de comunicação**. 5.ed. São Paulo: Cortez 2008.

MAINGUENEAU, Dominique. **Gênese dos discursos**. São Paulo: Parábola, 2008.

MOTTA, Ana Raquel; SALGADO, Luciana (org.). **Ethos discursivo**. [2. ed.]. São Paulo: Contexto, 2011.

MOUILLAUD, Maurice e PORTO, Sérgio D. (Orgs) **O Jornal da forma ao sentido**. Brasília: UNB, 2002.